

Inscrits / Présents

Prénom	Nom	Fonction / Entreprise	Commune	Téléphone	E-mail	Présent
Loriane	Garrigues	Camping savel / bateau la mira			campingdesavel@gmail.com	X
Julie	Quadri	Vaulx Loisir	Saint Jean de Vaulx	33689261880	contact@gitedelapeyrouse.fr	X
PATRICK	JULIANI	GÎTE DU CHARDON BLEU	la motte d'aveillans	33681609639	elopama@hotmail.fr	X
Jacqueline et Francis	Fustinoni	les gîtes enchanteurs (printemps japonais -clair matin)	Pierre-Châtel		francis.fustinoni@gmail.com	X
Gérard	Bois - Grossiant		La morte	33777993942	gerard.bg@sfr.fr	
Anne Marie	Pes	Camping Ser Sirant	Saint ThÃ©offrey	33476839197	info@campingsersirant.com	X
Murielle	Michon	SCI MIRO	Nantes en Ratier	33687831413	muriellemichon@gmail.com	
Bonnois	Pierre	Gîte Les 12 sommets	Ponsonnas	33688111887	pierrebonnois@gmail.com	X
Josette	Rech	Les Jarrets D'Acier	Grenoble	33684683122	jorec@sfr.fr	
Frédéric	Astrua	gîte rural de jonan	Saint HonorÃ©	33669583515	frederic.astrua@gmail.com	X

Brise-Glace – Qui est qui ?

Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Julie Quadri Gîte de la Peyrouse	Me faire connaître, peu de monde le connait. Avec des retours d'expériences d'autres hébergeurs, échanges entre pairs
Marie Juliani Chardon Bleu	Rencontrer d'autres personnes, se faire connaître
Benoit Quadri Gîte de la Peyrouse	Nouveau on reprend le gîte, on vient se présenter
Patrick Juliani Chardon Bleu	Développer les partenariats avec les opérateurs de loisirs.
Loriane Garrigues Camping de Savel	Echanger avec les acteurs du territoire
Frederic Astrua Gîte de Jonan	Mise en réseau entre hébergeurs et prestataires
Anne-Marie Pes Camping Ser Sirant	Trouver des solutions à mes problèmes de recrutement pour le personnel et leur hébergement. Me faire connaître et rencontrer d'autres personnes.
Pierre Bonnois Gîte les 12 sommets	Développer les partenariats. Echanger avec les hébergeurs.
Jacqueline et Francis Fustinoni Les gîtes enchanteurs	Connaître de nouvelles personnes, développer le copinage.

Atelier 1 : Communication, visibilité, quelle visibilité pour mon activité ?

Consigne : positionnez-vous sur ce que vous avez l'impression de faire aujourd'hui, puis ce que vous aimeriez faire demain.

Résultats : Aujourd'hui / Demain

	Aujourd'hui					
	0%	25%	50%	75%	100%	
Site internet	2	2	1	1	1	7
Réseaux Sociaux	2	2	1	1	1	7
Google My Business	5				1	6
Open Pro	5	1				6
Commercialisation prestataires			2	2	3	7
Listing Clientèle (fichier contact)	4	1			1	6
Support de communication	2	1	1		3	7
Signalétique	5	2				7

	Demain					
	0%	25%	50%	75%	100%	
Site internet		2	2	1	1	6
Réseaux Sociaux	1	1	1		4	7
Google My Business	1		2	1	2	6
Open Pro	4	1		1		6
Commercialisation prestataires	1			1	4	6
Listing Clientèle (fichier contact)	3	2			1	6
Support de communication		1	2	2	2	7
Signalétique			1		5	6

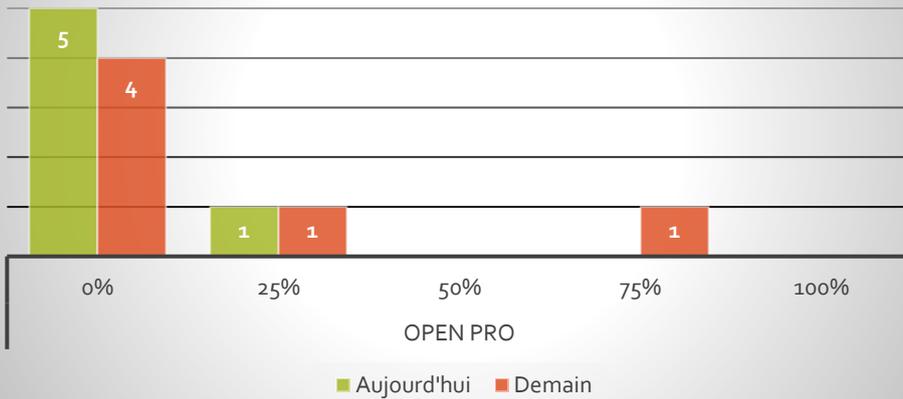
Référencement sur sites partenaires	2	1	1		3	7
-------------------------------------	---	---	---	--	---	---

Référencement sur sites partenaires				3	4	7
-------------------------------------	--	--	--	---	---	---

Analyse :

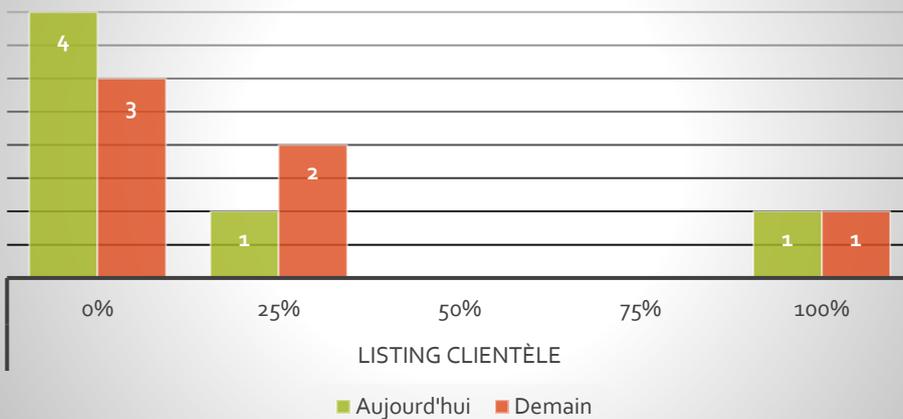


Open Pro



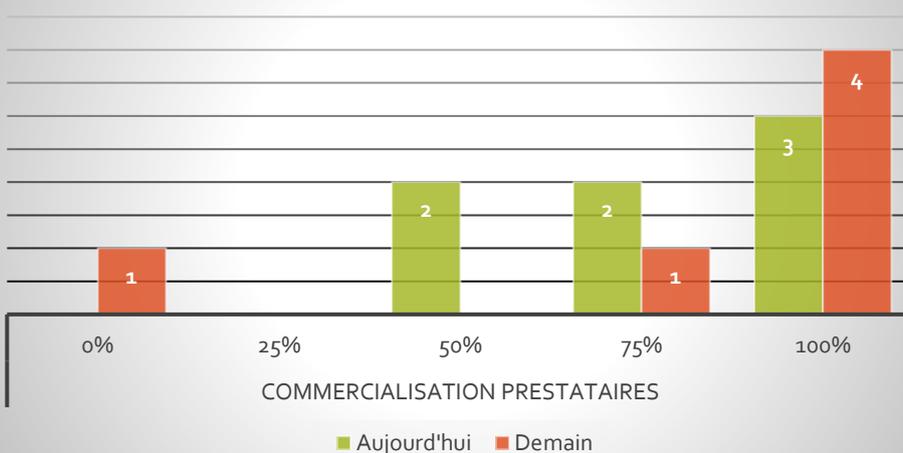
Pas d'utilisateurs d'open pro (la solution place de marché Open Expérience). Pas d'intérêt pour l'outil

Listing Clientèle



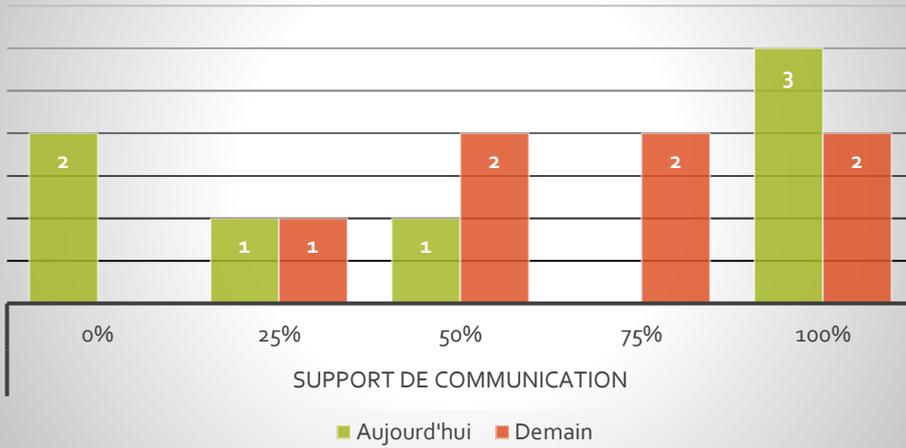
Peu d'intérêt quant au développement d'outils pour la gestion du fichier client

Commercialisation prestataires



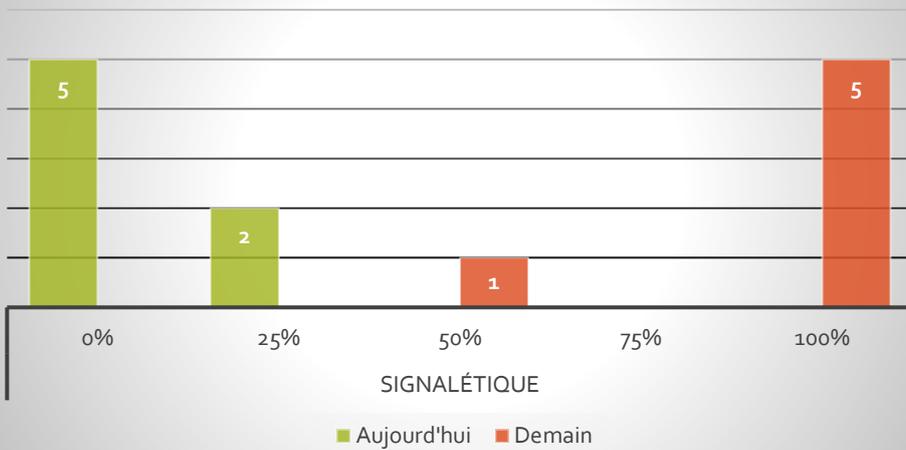
Besoin de renforcer les outils de commercialisation via des prestataire de commercialisation privé

Support de communication



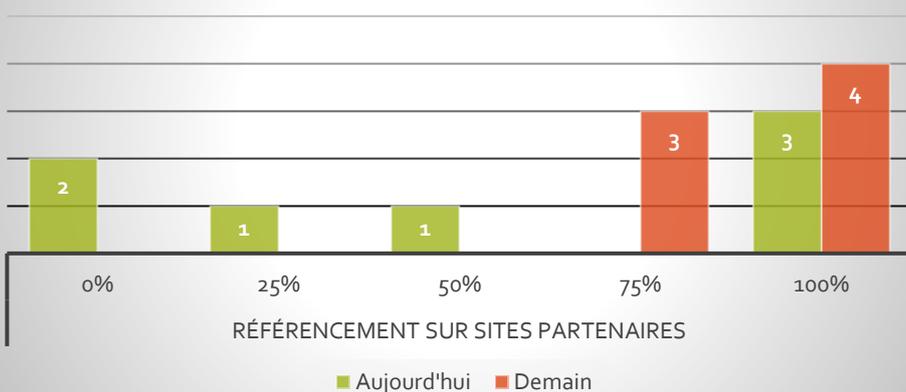
Besoin d'améliorer les support et visuels de communication, besoin qui semble priorisé

Signalétique



Pas satisfaits, besoin fort d'améliorer la signalétique

Référencement Matheysine Tourisme



Envie de faire réseau, de travailler avec l'office de tourisme.

Atelier 2 : Dynamique collective, travailler en réseau

Questions	Idées
Sur quoi aimeriez-vous travailler la prochaine fois ?	<ul style="list-style-type: none"> • Mieux passer sur les médias principaux / notre région la Matheysine • Partenariat avec activité économique • Développer les pistes cyclables et balisage des randonnées • Développer le tourisme en Matheysine et devenir ambassadeur de mon territoire (Francis) • Le référencement (Loriane) • Un listing de toutes les activités / expériences sur la Matheysine (Loriane) • Référencement sur le nom Matheysine • Faire connaître les métiers du tourisme aux acteurs économiques, aux élus, ... • Ne pas séparer les événements entre tourisme / Agriculteurs et Producteurs • Digital (Jonan) • Optimiser le référencement
Nous sommes dans 3 ans, votre activité fonctionne bien, vous participez activement au réseau du tourisme en Matheysine, comment pouvez-vous expliquer votre implication dans le réseau ?	<ul style="list-style-type: none"> • Partage d'expérience avec les autres hébergeurs • Informations de l'OT • Participer à l'esprit réseau • De la visibilité (loriane) • Du lien social avec les autres socio-pro (loriane) • Des partenaires (loriane) • Un soutien financier ? (loriane) • Visibilité hors département (Jonan) • Par amour du territoire (loriane) • Pour faire vivre les producteurs locaux (loriane) • Partager notre passion (loriane) • Echanges d'idées • Soutien
Quels sont vos besoins ? (Visibilité, formations, ressources, outils, autres ...)	<ul style="list-style-type: none"> • Partenariats avec les manifestations sportives • Communication • Visibilité / Signalétique • Signalétique routière N85 (disparition du camping) au profit des commerçants (SOS – Camping Sersirant) • Recrutement de saisonnier (camping sersirant) • Logement pour les employés (camping sersirant) • Rencontrer les pro du loisir pour mieux préparer la saison ensemble (camping sersirant) • Mettre en valeur et développer la visibilité de la région Matheysine • Développer la visibilité de nos gîtes sur la région Matheysine • Apparaitre sur Isère Attractivité • Signalétique • Formation site internet • Formation google my business et site internet (gîte chardon bleu) • Signalétique (gîte chardon bleu) • Signalétique de qualité routière • Formation réseaux sociaux • Formation support visuel (photo, vidéos) (loriane) • Identifier tous les hébergeurs • Mini vidéos drone (jonan) • Conciergerie (jonan) • Signalétique (jonan)

Résultat de l'atelier 2

Quelques idées de groupes de travail à préciser et confirmer

1. **Faire un courrier commun aux hébergeurs pour soutenir l'ouverture de la Mira cet été**
2. **Communication / Site internet / réseaux sociaux / référencement / visibilité**

3. Management / recrutement
4. Signalisation d'information local (SIL)
5. Commercialisation

IMPORTANT

Pour confirmer ou infirmer ces groupes de travail, je vous propose de rejoindre le groupe privé facebook que j'ai créé pour nous permettre de poursuivre les échanges :

<https://www.facebook.com/groups/reseautourismematheysine/>

Je déposerai les comptes rendus, les photos, autres ressources et nous pourrons publier des sondages et autres post pour rester en lien. N'hésitez pas à créer vos propres sondages sur le groupe pour sonder les intérêts des uns et des autres. Cela vous permettra ensuite de vous organiser par ailleurs, pour créer les groupes de travail souhaités. Les personnes invitées à rejoindre ce groupe sont les personnes ayant participées aux rencontres. Pour l'instant il n'y a que les opérateurs de loisirs et les présents à cette rencontre d'autres hébergeurs arriveront demain puis les commerçants, restaurateurs et producteurs souhaitant prendre part à la vie touristique du territoire.

- Distribuer à tous les prestataires d'activité et à tous les hébergeurs les 3 listing de contacts :
 - Liste des prestataires d'activité (nom, activité, contact)
 - Liste des hébergeurs (Nom, lieu, contact, type d'hébergement)
 - Listes des restaurateurs

Pensez à nous renvoyer le bon d'engagement pour devenir partenaire de l'OT et nous soutenir dans la création de cette dynamique de réseau.

DEVENIR PARTENAIRE MAINTENANT

En devenant partenaire vous confirmez votre volonté de prendre part à la création et au développement d'un réseau de professionnels du tourisme en Matheysine.

Merci pour votre lecture.