



BILAN DES RENCONTRES 2024

Préparé par
Fanny Peyrin



POURQUOI FAIRE RÉSEAU ?

Quand on développe une activité, on pourrait penser qu'il est plus simple de travailler dans son coin. Mais nous ne sommes pas contraint de vivre dans un monde où chacun est isolé. Prendre le temps de l'échange entre pairs, de la formation ou de l'entraide permet parfois de gagner du temps. **Et si nous prenions le temps de la rencontre ?**

Vivre dans un territoire où l'on travaille ensemble les uns avec les autres. Se connaître, mutualiser, travailler en partenariat, unir nos forces pour faire vivre une Matheysine vivante où il fait bon vivre.

En avril et mai 2024, associations, collectivités ou entrepreneurs, porteurs d'activités commerciales ou de projets dans le sport, la nature, la culture ou le bien être, ont été invités à participer à des temps de discussions pour ouvrir de possibles coopérations sur ces enjeux :

- Créer un réseau qui partage des valeurs communes et une envie de tester des solutions
- (re)Connaître les contraintes des uns et des autres dans le quotidien et les logiques économiques
- Échanger sur des aspects très concrets qui permettraient d'accompagner le développement professionnel des acteurs en lien avec la vie touristique du territoire
- Réfléchir à des organisations, des mutualisations (de petites ou plus grandes ampleurs, peu importe tant que l'on avance ensemble...)

55 personnes ont répondu présent et ont pu s'exprimer ! Un taux de participation d'environ 10% par rapport à l'ensemble des acteurs du territoire. **Nous espérons que ces pionniers inspireront d'autres personnes à rejoindre le réseau.**

Vous trouverez ci-après la restitution illustrée de leurs paroles et la formulation de quelques premières pistes d'actions.

CARTOGRAPHIE DES BESOINS EXPRIMÉS



Faire ensemble

Evènements grand public
Echange de documentations
Réseau pro : se connaître



Formation

Communication digitale
Qualifier son offre touristique
Être visible dans l'espace public



Visibilité

Augmenter sa visibilité sur le web
Apparaître dans les brochures
Une photo vaut mieux que 1000 mots



« Mieux se connaître », « créer des liens », « rester en contact », des mots qui se sont exprimés lors des rencontres. Retrouvez dans ce premier bilan les mémoires des attentes exprimées et les contacts de tous les participants ([le compte rendu détaillé disponible en téléchargement](#)).

Opérateurs de loisirs



Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Claire Ruelle Petit Train	Au Petit Train nous pouvons être un point de relais pour la distribution de vos flyers.
Laurent Chenevas Matheysine Parapente	Réseau, connaître les autres professionnels du territoire
Damien Girard Guide de montagne escalade	Rencontrer d'autres prestataires qui ont la même clientèle
Franck Chedrue Apnée Libre	Chercher des contacts pour développer l'école d'apnée, des partenaires
Guy Bellon Club nautique de Cholonge	Développer la clientèle, être acteur du territoire
Alain Vidal Club nautique de Cholonge	Travailler en réseau, participer à faire connaître les activités du territoire
Julie Triché Guide de montagne	Parlons-en !! Pourquoi n'y a-t-il pas plus de tourisme en Matheysine ?
Marc Guillot La Mine Image	Fédérer pour faire venir le tourisme. Quel modèle économique pour le tourisme en Matheysine
Guillaume Benoist Musée Matheysin	Des ventes qui dépendent du petit train. Quelle connexion entre le pôle gare et le centre-ville ? La saison du Musée = La saison du Train, comment les passagers rejoignent le centre-ville ? Comment MT pourrait valoriser le Musée ? La Matheysine une constellation de micro-territoire, comment faire pour que le plateau Matheysin ne couvre pas les autres territoires...
Florence Theil Trail Run & Cheers	Organisatrice d'une manifestation sportive qui cible une clientèle élargie. Faire connaître le territoire, développer l'attractivité par la bière.
Gilles Benhamou Hautes Alpes Montgolfière	Rencontrer Matheysine Tourisme. Faire connaître la montgolfière, rencontrer les gens, se mettre en lien avec les hébergeurs pour distribuer des flyers
Pierrick ORLAREY Pôle animation la Mure	Nous organisons surtout des événements centrés sur la Mure. Comment développer la visibilité des événements ?
Caroline Benhamou Hautes Alpes Montgolfière	Connaître Matheysine Tourisme et nous faire connaître
Pierre-Jean Bethoux Base nautique Savel	Se tenir au courant, participer au développement
Denis Polere Volleyball Matheysin	Envi de rencontrer les campings proposer une animation



Les participants, premiers membres du réseau

Les professionnels de l'hébergement



Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Andreea Bozian Camping du Valbonheur	Connaître les acteurs du tourisme, participer à un réseau
Eric Couhin Les Valerianes	Au départ de l'activité en 2009 nous avons beaucoup d'attentes pour qu'un tel réseau existe, pour nous aider à nous faire connaître plus facilement. Ce n'est pas facile pour les gîtes de se faire connaître. Il me semble important d'éviter d'être en concurrence les uns, les autres. Développer les coopérations pour augmenter la durée du séjour. Les gens ne savent pas que le Lac du Sautet est baignable et navigable.
Pierre Fernandez Notre Dame de la Salette	Clientèle de pèlerin et de passage / randonneurs envie de rencontrer les autres professionnels
Philippe et Jason Art Base nautique WSA	Depuis 2021, là pour développer les activités nautiques sur le lac du Sautet, besoin de rencontrer les autres professionnels du territoire et avoir des retours de l'office de tourisme pour nous aider à développer l'activité au mieux au regard de l'activité touristique du territoire.
Christine Orosco Hôtel Elaïa	(la petite poste de Corps, Elaïa Hôtel, Bar) ouvert depuis 3 semaines, venir se présenter
Franck Gerbi Le Mas du Lac	Rencontrer et connaître les autres partenaires, se recommander les uns les autres
Guillaume Maci La tuile aux loups	Mettre à jour la connaissance des acteurs. Bien connaître sa région est essentiel pour fidéliser
Annabelle Durand L'éloge de la nature	Se faire connaître et rencontrer les autres professionnels du territoire.
Julie Quadri Gîte de la Peyrouse	Me faire connaître, peu de monde le connait. Avec des retours d'expériences d'autres hébergeurs, échanges entre pairs
Marie Juliani Chardon Bleu	Rencontrer d'autres personnes, se faire connaître
Benoît Quadri Gîte de la Peyrouse	Nouveau on reprend le gîte, on vient se présenter
Patrick Juliani Chardon Bleu	Développer les partenariats avec les opérateurs de loisirs.
Loriane Garrigues Camping de Savel	Echanger avec les acteurs du territoire
Fredreric Astrua Gîte de Jonan	Mise en réseau entre hébergeurs et prestataires
Anne-Marie Pes Camping Ser Sirant	Trouver des solutions à mes problèmes de recrutement pour le personnel et leur hébergement. Me faire connaître et rencontrer d'autres personnes.
Pierre Bonnois Gîte les 12 sommets	Développer les partenariats. Echanger avec les hébergeurs.
Jacqueline et Francis Fustimoni Les gîtes enchanteurs	Connaître de nouvelles personnes, développer le copinage.





Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Laurent Jonnet Motte Viandes	Motte Viande, charcuterie artisanale depuis 1998, recherche des échanges, on sait ce que l'on fabrique, besoin de savoir ce qu'il manque
Jean-Philippe Des Moulins Artiste « l'art perché »	L'art Perché, galerie événementiel, ouvert pour travailler avec d'autres, recherche un appui de la commune. Les commerçants sont exclus, je ne reconnais pas mon territoire, je vois que du Vinci. Pourquoi on ne fait pas travailler les artistes et artisans locaux, plutôt que d'aseptiser avec des gros travaux qui coûtent une fortune. Je serai intéressé pour participer à des événements / marché d'art. J'ai des œuvres à vendre
Blandine et John-ny Esgueba Mob Attitude	Mob attitude, installer il y a 1 an. Souhaite rencontrer d'autres professionnels de la Matheysine et se faire connaître. Recherche à créer d'autres parcours en mob avec des locaux qui seraient intéressés pour accueillir de nouvelles étapes, s'arrêter chez des producteurs, ... Nous avons aussi un gîte de 6 personnes
Cécile L'atelier des rêves	Magasin de bijoux en pierres naturelles. Artisane, Marché, créatrice. Besoin de visibilité, les commerçants de la rue de la madeleine à la Mure souffre terriblement on a l'impression d'être invisible, transparent, ... On ferme les uns après les autres alors que l'on aime ce que l'on fait.
Marylène Garcia Librairie La Gri-bouille	Créé en 2022, nous sommes la librairie la gribouille, nous sommes aussi une maison d'édition et sommes intéressés de rencontrer d'autres pro.
Franck Gerbi L'au-berge du Mas	L'auberge du Mas dans le pays de Corps, curieux de rencontrer les professionnels du ter-ritoire pour savoir qui fait quoi. Rencontrer des gens et travailler en réseaux, faire vivre le réseau.
Jérôme et Fa-bienne Magnin Cueillette des sommets	Producteur cueillette des sommets à Chantelouve, produit fruits rouges, génépi, transfo à la ferme, ail des ours, ...Trouve que les pros se côtoient rarement, intéressé par la créa-tion d'un réseau de professionnels en Matheysine. Besoin de faire connaître les visites à la ferme. Y'a des choses à faire pour créer du lien entre les socio-pros, par exemple la créa-tion d'un guide la route des savoir-faire, l'organisation d'événementiel sur des lieux emblé-matiques de la Matheysine (Petit train, Mine Image, les lacs), créer des événements qui permettent de prendre le temps de la rencontre comme des marchés nocturnes, ...
Veronika Heutte Beer Truck des Alpes	Beer Truck des Alpes, attentes de la rencontre, le territoire est mort nous devons être soli-daire et nous connaître les uns les autres pour réussir à le dynamiser. Communiquer les uns les autres sur ce que fait chacun. Savoir ce qui se passe sur le territoire.
Coralie Veticoz La Gribouille	Associé avec Marylène à la Gribouille. Les commerçants ne savent pas à qui s'adresser quand ils arrivent. Rencontrer des gens, y'a beaucoup de savoir-faire. En tant que Maison d'Edition nous organisons aussi des événements.
Odile Faucheux Ozlavie	Ozlavie, massage / Médecine alternative, rien n'existe sur ce territoire, il y a beaucoup de choses à faire ici, j'aime développer, pour faire ronronner les dynamiques sociales, par le sain et offrir le soin. Arrivée fin août 2023, je suis pro-active pour me mettre en lien



Télécharger le guide des hébergeurs de la Matheysine : <https://drive.google.com/file/d/1lYUDtlxq9i47rXWFrw3i-RAivhtID399H/view?usp=sharing>



Télécharger le guide des restaurants de la Matheysine : <https://drive.google.com/file/d/1jXlpN0eMpx0lb-soC206KYhjT8OQANz80/view?usp=sharing>



Télécharger le guide des activités (culture, loisirs, engagements, sports) édité par la Communauté de Communes : https://drive.google.com/file/d/18Z6f-_MhyrPGpYcwbThgSR-DoZG4bcjfy/view?usp=sharing

Espaces collaboratifs et partage de ressources

Le groupe privé du Réseau Tourisme en Matheysine : <https://www.facebook.com/groups/reseautourismematheysine>
Fonctionnalités de l'outil : partage de photos, vidéos, infographies diverses, partage de documents, tchat, sondages, fil d'actualités, ...



Un dossier partagé : <https://drive.google.com/drive/folders/1V5fl2bko3P0BlGjOia8XZ65LUjR74xw?usp=sharing>
(Si vous n'avez pas accès à ce dossier, pensez à faire une demande d'accès)
Fonctionnalités de l'outil : partage de documents et espace d'édition collaboratif.



À ce jour, dans le dossier partagé, sont disponibles : les guides et l'ensemble des pièces constitutives du bilan des rencontres interPRO dont :

- [le compte rendu détaillé de restitution des rencontres](#)
- [le carnet des contacts du réseau](#) (vous pouvez proposer des modifications ou des ajouts à ce fichier en ajoutant un commentaire).

Prénom	Nom	Entreprise	Commune	Téléphone	E-mail	Type d'activité
Pour accéder aux infos de cette page, cliquez sur le lien partagé du réseau du Faire une demande						

Pour accéder aux infos de cette page connectez-vous au dossier partagé du réseau du tourisme en Matheysine.

[Faire une demande d'accès ici](#)

Prénom	Nom	Entreprise	Commune	Téléphone	E-mail	Type d'activité
Page connectez-vous au dossier tourisme en Matheysine. Lien d'accès ici						

Un grand merci à toutes et tous pour votre participation. Dans la suite de ce document, découvrez les pistes de travail que nous identifions pour oeuvrer avec vous, suite à vos prises de paroles lors de ces rencontres.

Les pistes de travail de Matheysine Tourisme pour être à vos côtés ...

Les acteurs touristiques de la Matheysine, professionnels de l'hébergement, de la restauration, des loisirs, commerçants et producteurs sont au cœur de l'expérience touristique. C'est pourquoi, Matheysine Tourisme se tient aux côtés des socio-pros, pour faire progresser et voir grandir ces activités. Pour nous, un territoire dynamique et vivant est un socle de bien vivre au quotidien et un tremplin pour une activité touristique réussie.

Les prises de parole qui ont eu lieu lors des ateliers mettent en lumière trois catégories de besoins :

- La **VISIBILITÉ** des activités et/ou des structures
- Le **FAIRE ENSEMBLE**, pour le développement de partenariats, d'événements et la mutualisation ou l'échange de ressources.
- La **FORMATION** et/ou le perfectionnement, pour améliorer le développement professionnel et la pérennité des activités

Nos axes d'accompagnement s'organiseront autour de ces trois piliers, le guide partenaire 2025 s'en inspirera.

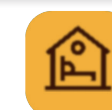
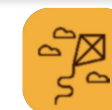
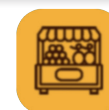
Nos pistes pour ... AUGMENTER SA VISIBILITÉ

Sur le web ...

- Référencement sur le site web www.matheysine-tourisme.com
- Des newsletters et fil infos
 - Une newsletter PRO, pour suivre les actualités du réseau et ne pas manquer les rendez-vous.
 - Une newsletter agenda des événements hebdomadaires
- Plusieurs écrans d'affichage
 - Dans les six bureaux d'information touristique du territoire
- Des réseaux sociaux
 - 5 réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn pour Matheysine Tourisme et l'Alpe du Grand Serre

PLUS D'INFOS SUR LES NOUVEAUX GUIDES, LES NEWSLETTERS ET LA SIGNALISATION ?

Contactez :
Fanny PEYRIN
+33 (0) 7 56 47 83 86
developpement@matheysine-tourisme.com



Sur le territoire ...

La signalisation d'information locale est un dispositif de signalisation routière permettant aux usagers de la route d'accéder facilement et en toute sécurité aux services mis à leur disposition, tout en préservant les paysages et en luttant contre la pollution visuelle. Des ateliers de concertation et de mise en relation entre élus et professionnels de l'hébergement et de la restauration sont à l'étude.

Dans les brochures et la presse ...

- Le Complice été
- Le Complice hiver
- Presse locale



PLUS D'INFOS SUR LES ÉDITIONS OU SUR LA VISIBILITÉ WEB ?

Contactez :
Capucine GIRARD
communication@matheysine-tourisme.com



Plusieurs autres brochures en développement

- En cours : deux guides hébergeurs et restaurateurs
- À l'étude : la Route des Savoir-Faire, Agritourisme en Matheysine et le guide des loisirs et sites touristiques en partenariat avec la communauté de communes de la Matheysine, le guide des bons plans de la Matheysine ...

Nos pistes pour ... FAIRE ENSEMBLE, FAIRE RÉSEAU

VOUS SOUHAITEZ COMMUNIQUER SUR VOTRE ACTIVITÉ ET RÉALISER DES PHOTOS DIGNES DE CE NOM ?

Une photo vaut mieux que 1000 mots

Nous faisons appel à un professionnel pour vous proposer des solutions adaptées à prix négociés.

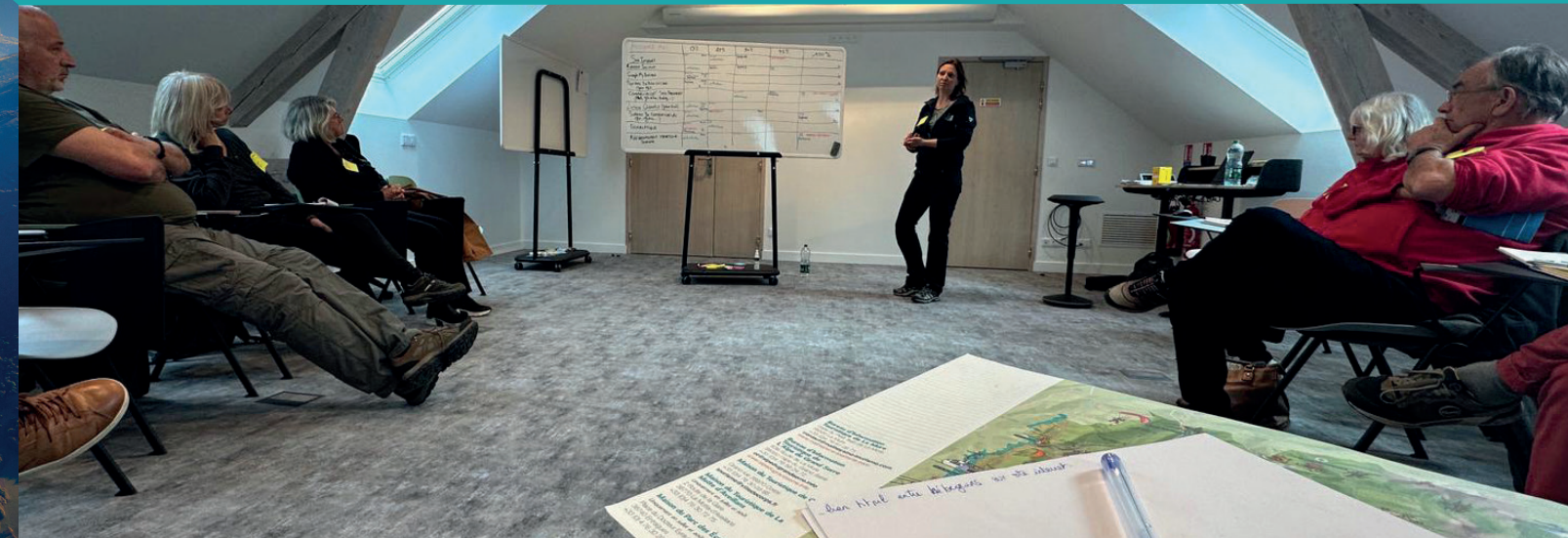
- Forfait 3 ou 10 photos
- Photos aériennes par Drone / Forfait 2 photos au Drone + post production
- Vidéo
- Forfait reportage complet
- Carte de visite multimédia

POUR BÉNÉFICIER DE L'OFFRE SUR LE FORFAIT PHOTOS OU POUR PLUS D'INFOS ?

Contactez votre animatrice réseau :
Fanny Peyrin
+33 (0) 7 56 47 83 86
developpement@matheysine-tourisme.com



Plus de détails sur le pack photos dans le prochain guide partenaires 2025.
Sortie prévue : septembre 2024



Bénéficiez d'un accompagnement au quotidien

- Invitation aux bourses d'échange de l'OTI et création de kits de bienvenue* : Bienvenue en Matheysine, kit rando, ...
- Mettre à jour ses informations touristiques

UNE QUESTION SUR LES BOURSES D'ÉCHANGE ET LES KITS ?

Contactez :
Louise DE GUYON
accueil@matheysine-tourisme.com



** quantité limitées / Offre valable dans la limite des stocks disponibles*

PLUS D'INFOS SUR LE PROGRAMME DU RÉSEAU ?

Demandez conseil à :
Fanny PEYRIN
+33 (0) 7 56 47 83 86
developpement@matheysine-tourisme.com



- Animer des temps de travail pour soutenir les dynamiques collectives et faciliter l'inter-connaissance.
- La boîte à outils dédiée aux professionnels du tourisme accessible depuis l'espace partenaire
- Mieux connaître la Matheysine, les éducTour

Plus de détails sur l'accompagnement dans le prochain guide partenaires 2025.
Sortie prévue : septembre 2024

Nos pistes pour ... SE FORMER ET MONTER EN COMPÉTENCE

Des Ateliers PRO

Les ateliers numériques pour se former et/ou se perfectionner

THEMATIQUES :

- Communiquer sur le site de Matheysine Tourisme
- Comprendre l'importance de l'outil APIDAE : de la récolte de vos infos à leur diffusion
- Communiquer via un site internet
- Communiquer sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook)
- Gérer sa présence numérique
- Gérer et commercialiser mon activité avec Open Expérience
- Atelier de concertation sur la signalétique d'intérêt local
- ...

Prochainement le programme des formations en ligne,

sortie prévue : septembre - octobre 2024

D'autres thèmes à développer ?

Faites-nous part de vos souhaits et de vos besoins en matière de réglementation, d'outils ou autres thèmes, nous étudierons votre demande avec intérêt et vous communiquerons nos solutions ou autres organismes de formation pour y répondre.

Notre partenaire de formation :

Avec Trajectoire Tourisme vous pourrez également trouver des ressources solides avec les événements thématiques spécialement créés pour les socio-pros. En nous faisant part de vos centres d'intérêts pour certaines de leurs formations, nous pourrions étudier la faisabilité d'une programmation de sessions en Matheysine.

<https://www.trajectoires-tourisme.com/accompagner-ses-socio-pros/>



PLUS D'INFOS SUR L'ACTUALITÉ NUMÉRIQUE ?

Demandez conseil à :
Fanny PEYRIN
+33 (0) 7 56 47 83 86
developpement@matheysine-tourisme.com

PROGRAMME PRÉVISIONNEL DES FORMATIONS DÉDIÉS AUX ACTEURS SOCIO-PROFESSIONNELS

1 - COMMUNIQUER SUR LE SITE DE MATHEYSINE TOURISME

Parcours 1.1 - Saisir sa manifestation en ligne (niveau : débutant)

Parcours 1.2 - Mise à jour de mes données touristiques (niveau : intermédiaire)

Intervenant : Louise De Guyon, Matheysine Tourisme

2 - COMMUNIQUER VIA UN SITE INTERNET

Parcours 2.1 - Je me fais connaître facilement et gratuitement sur Google (google business) (niveau : débutant)

Parcours 2.2 - Prendre en main Google Site (niveau : débutant)

Parcours 2.3 - Concevoir et réaliser un site internet avec Wix (niveau : intermédiaire)

Parcours 2.4 - Concevoir et réaliser un site internet avec WordPress (niveau : confirmé)

Intervenant : Yoann Pinturault, Heyo Formation

1ère étape : quels intérêts d'avoir un site web

2ème étape : je me lance dans l'aventure, je crée mon site web

3ème étape : j'améliore le référencement de mon site internet

3 - COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Parcours 3.1 - Utiliser facebook pour communiquer sur mes activités (niveau : débutant)

Parcours 3.2 - Utiliser plusieurs réseaux sociaux pour communiquer (niveau : intermédiaire)

Parcours 3.3 - Méthodologie de travail au quotidien avec les réseaux sociaux (niveau : confirmé)

Intervenant : Capucine Girard, Matheysine Tourisme

Optimiser ses prises de vues et rendu photo, même avec mon smartphone

4 - GÉRER SA PRÉSENCE NUMÉRIQUE

Atelier PRO 4.1 : Gestion du référencement local des professionnels du tourisme

Intervenant : Olivier Mennesson et Fanny Peyrin, USKA et Matheysine Tourisme

Parcours individuel 4.2 : Bilan de visibilité un parcours en 3 étapes

Intervenant : Olivier Mennesson, USKA

Atelier PRO 4.3 : Atelier e-réputation (en visio)

Intervenant : Florent Saccavini, FairGuest

5 - GÉRER ET COMMERCIALISER MON ACTIVITÉ AVEC OPEN EXPÉRIENCE

Parcours 5.1 : Qu'est-ce qu'une place de marché, le dispositif Open Expérience ? (préalable)

Parcours 5.2 : Open Pro - Un outil de gestion et commercialisation d'activité au quotidien pour les hébergeurs (niveau : débutant)

Parcours 5.3 : Addock Distributeur - Un outil de gestion et commercialisation d'activité au quotidien pour les hébergeurs (niveau : débutant)

Parcours 5.4 : Addock Marchand - Un outil de gestion et commercialisation d'activité au quotidien pour les opérateurs de loisirs (niveau : débutant)

Parcours 5.5 : Prise en main d'Open Pro (niveau : intermédiaire)

Parcours 5.6 : Prise en main d'Addock Marchand (niveau : intermédiaire)

Parcours 5.7 : Prise en main d'Addock Distributeur (niveau : intermédiaire)

Intervenant : Isère Attractivité - Clément Berthod



Suite du programme prévisionnel ...

• **Open Expérience Matheysine, ça vous parle ?**

Comment développer ses ventes en ligne : focus locations de vacances et chambres d'hôtes ?

Comment développer ses ventes en ligne : focus activités/sites touristiques ?

Spécial hôtelier : comment développer vos ventes en ligne et accroître votre rentabilité ?

Comment développer votre activité commerciale sur le marché des groupes et booster vos ventes ?

• **Améliorer mes ventes**

Comment trouver la bonne adéquation entre mes produits et mes clients pour booster mes ventes ?

6 - ATELIER DE CONCERTATION SUR LA SIGNALÉTIQUE D'INTÉRÊT LOCAL

- Mise en relation des parties prenantes : socio-pros concernés (hébergeurs, restaurateurs) et élus des communes.
- Informations sur les préconisations liées à la signalisation de direction et la signalétique d'intérêt local
- Mise à disposition des outils d'aide à la décision pour l'installation de SIL sur les communes : cartographies des hébergements et restaurations, mise en relation : élus, socio-pros (hébergeurs, restaurants, opérateurs de loisirs), sites touristiques, naturels et patrimoniaux.

Intervenants : Mathieu Rougier et Carole Druart, CCM et Matheysine Tourisme

7 - DiY FABRIQUE TON PORTE BROCHURE

Atelier pour 4 à 8 personnes pour fabriquer son porte brochure à partir de bois de récupération.

Intervenants : Gregory Bayle, G'Récup

8 - CANVA - GRAPHISME CRÉER SA PLAQUETTE DE COMMUNICATION

Parcours 8.1 : Découverte et prise en main de Canva (4h)

Parcours 8.2 : Réalisation d'un flyer avec Canva (12h)

Intervenante : Anastasia Delattre, Synthèse graphique

UN RÉSEAU, UNE DYNAMIQUE ? COMMENT FAIRE EQUIPE ?

Des avantages partenaires !

- Promouvoir votre établissement sur nos différents supports de communication
- Diffuser votre documentation dans notre Bureau d'Information Touristique
- Être visité par un conseiller pour un échange personnalisé
- Accéder aux actualités touristiques via le site internet, les réseaux sociaux et Facebook pro (groupe privé)
- Accéder à l'Espace Partenaire du site internet et la Boîte à outils (fiches juridiques et pratiques, modèles contrats...)
- Disposer de nos brochures touristiques pour votre clientèle
- Recevoir régulièrement notre newsletter pro et figurer sur la newsletter de l'agenda des événements, pendant les saisons été et hiver.
- Participer aux actions de promotion avec Matheysine Tourisme : salons, manifestations, rencontres.
- Assister à nos ateliers professionnels
- Être présent sur les sites de Matheysine Tourisme et les partenaires de la place de marché Open Expérience (outil de commercialisation)

Des engagements ...

- Fournir une offre de qualité
- Devenir un véritable ambassadeur de la destination
- Nous transmettre vos nouveautés afin de garantir une information fiable à nos visiteurs
- Répondre aux éventuelles plaintes et réclamations concernant votre activité
- Mettre en place des actions correctives ou d'amélioration, le cas échéant
- Participer à nos ateliers professionnels
- Mettre un lien : www.matheysine-tourisme.com sur votre site Internet
- Mettre à jour vos disponibilités sur le site web de l'office de tourisme (pour l'hébergeur)
- Collecter et reverser la taxe de séjour (pour l'hébergeur)

Vos brochures peuvent être diffusées dans le réseau des six bureaux d'information touristique. Ce qui vous offre une présence sur **l'ensemble du territoire de la Matheysine : le Beaumont, le plateau Matheysin, l'Alpe du Grand Serre et les vallées du Valbonnais**. Pensez chaque année à déposer vos brochures afin que votre clientèle vous trouve dans les bureaux d'accueil touristique.

VOUS SOUHAITEZ PLUS D'INFORMATION SUR LA DISTRIBUTION DE VOS BROCHURES ?



Demandez conseil à :
Louise DE GUYON
accueil@matheysine-tourisme.com

Maison du Tourisme de La Motte d'Aveillans

2 Route de la Gare
38770 La Motte-d'Aveillans
+33 (0)4 76 30 72 75

OTI Matheysine Tourisme siège social

13 Route du Terril
38350 Susville
+33 (0)4 76 81 18 24

Bureau d'Information Touristique de Savel

Le môle de Savel
Route du lac
38350 Mayres Savel
+33 (0)4 76 83 93 78

Bureau d'Information Touristique de La Mure

Gare du Petit Train de La Mure
38320 La Mure
+33 (0)4 76 81 05 71
contact@matheysine-tourisme.com
www.matheysine-tourisme.com

PLUS D'INFOS SUR L'ACTUALITÉ DU RÉSEAU TOURISME EN MATHEYSINE ?



Contactez :
Fanny PEYRIN
+33 (0) 7 56 47 83 86
developpement@matheysine-tourisme.com



Bureau d'information
Partenaire



Bureau d'information
Matheysine Tourisme

OÙ TROUVER LES BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE ?



Bureau d'Information Touristique de L'Alpe du Grand Serre

636 Route de La Mure
38350 l'Alpe du Grand Serre
+33 (0)4 76 56 24 72
ags@matheysine-tourisme.com
<https://www.matheysine-tourisme.com/fr/alpedugrandserre/>

Maison du Parc des Écrins

Place du Docteur Eyraud
38740 Entraigues
+33 (0) 4 76 30 20 61

Maison du Tourisme de Corps

Grand rue 38970 Corps
+33 (0)4 76 30 03 85
tourisme@villedecorps.fr

L'ÉQUIPE DE MATHEYSINE

TOURISME A VOTRE ECOUTE

PRÉSIDENT

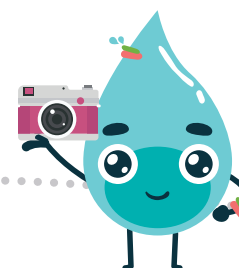
Arnaud CHATTARD
il met en place la politique de développement touristique et représente le tourisme auprès des institutions.



Capucine GIRARD

Responsable communication

elle met en œuvre la stratégie de promotion touristique et coordonne les actions de communication.
communication@matheysine-tourisme.com



Louise DE GUYON

Responsable des accueils

elle déroule la stratégie touristique auprès du public et du personnel d'accueil. Elle encadre également les conseiller(ères) en séjour.
accueil@matheysine-tourisme.com



Leslie ROCHE
Responsable administrative et comptable

elle assure le suivi comptable, coordonne l'ensemble des tâches administratives et gère les ressources humaines.
administration@matheysine-tourisme.com



DIRECTEUR

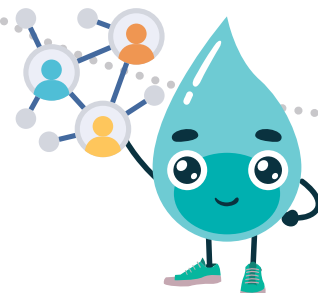
Mathieu ROUGIER

il coordonne la stratégie touristique et gère l'ensemble des salariés de Matheysine Tourisme.
direction@matheysine-tourisme.com



Marion REYNIER
Assistante administrative

elle travaille en binôme avec Leslie Roche pour compléter les missions administratives, et gère la partie taxe de séjour.
m.reynier@ccmatheysine.fr



Fanny PEYRIN

Chargée de projet réseau et territoire

elle anime, fédère, informe, développe le réseau des socio-pros du tourisme en Matheysine.
developpement@matheysine-tourisme.com



L'équipe de conseiller(ère)s en séjour :

pour l'été 2024 Cécile Gerin, Julie Miard, Louane Guérin et Thimothé Ledoux, Emiland Perez Bouillot et Alice Meybeck ont rejoint l'équipe de conseillers en séjour. Leur rôle est d'accueillir et conseiller le public dans les bureaux d'informations touristiques à La Mure, l'Alpe du Grand Serre, Corps et Savel.

ags@matheysine-tourisme.com
contact@matheysine-tourisme.com

TOUS ENSEMBLE AU SERVICE DE LA MATHEYSINE

Des pistes de travail et de réflexion pour avancer ensemble. Les missions de l'office de tourisme intercommunal Matheysine Tourisme :

- Fédérer et accompagner
- Communiquer et promouvoir
- Accueillir, informer et conseiller
- Participer à l'élaboration de la politique touristique et de développement local
- Commercialiser

