

Guide de diffusion : campagne vidéo CCMatheysine

La Communauté de Communes de la Matheysine lance sa toute première campagne vidéo « Montez en Matheysine » avec 6 vidéos promotionnelles. L'objectif de cette campagne de communication : donner envie de s'installer durablement dans notre région de moyenne montagne et rendre fières les toutes les personnes qui habitent, travaillent en Matheysine, et font vivre le territoire.

Le clip général « Montez en Matheysine », d'une durée de 2min, est désormais disponible. Nous vous invitons à le diffuser sans modération !

Vous pouvez visionner et télécharger la vidéo via ce lien :

https://drive.google.com/drive/folders/1UmETNnsrkCLLfeRHDhnTNVQ6KyQ6_2bt?usp=drive_link

Vous pouvez accéder au lien Youtube de la vidéo via ce lien : <https://youtu.be/lmj-Tf9ODFU>

Vous pouvez repartager la vidéo sur Facebook : <https://fb.watch/xxGeZpx7fY/>

Pourquoi utiliser le clip « Montez en Matheysine » sur vos supports ?

Que vous soyez un professionnel, partenaire, élu, une collectivité, ou un particulier, nous vous invitons à diffuser cette vidéo promotionnelle de la Matheysine. Grâce à cet outil, vous pouvez travailler différents objectifs de communication :

- Votre notoriété (vous faire connaître)
- Votre image (vous faire « aimer »)
- Votre marque employeur (si vous êtes un professionnel, vous participez à rendre votre entreprise attractive pour vos collaborateurs)

Où diffuser le clip « Montez en Matheysine » ?

Vous pouvez utiliser le clip vidéo « Montez en Matheysine » sur l'ensemble de vos supports de communication :

- Votre site internet, votre intranet
- Vos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Vos conversations WhatsApp
- Vos chaînes Youtube ou Dailymotion
- Les écrans dans vos établissements (TV, tablette, ordinateur...)

Comment choisir entre format horizontal (16 :9) ou format vertical (9 :16) ?

Si vous prévoyez une diffusion sur grand écran ou sur ordinateur, privilégiez le format horizontal (16 :9). Si vous prévoyez une diffusion sur smartphone (par exemple pour vos réseaux sociaux), privilégiez le format vertical (9 :16).

Quand aura-t-on accès aux 5 autres vidéos de la campagne ?

À partir du 4 février, une nouvelle vidéo sortira chaque mardi. Les 5 prochaines vidéos d'une durée de 50sec correspondent chacune à une thématique bien précise : jeunesse, agriculture, économie, loisirs et nature. Nous vous renverrons donc l'ensemble des capsules vidéo une fois qu'elles seront toutes sorties.

Conditions d'utilisation :

Utilisation des vidéos pour une limite de 10 ans, en France et dans le monde entier. Les vidéos doivent être impérativement utilisées dans les formats mis à disposition (16 :9 et 9 :16). Il est donc interdit de modifier, rogner, couper, raccourcir ou rallonger les vidéos.

Merci pour votre attention et bonne diffusion !