

#### Inscrits / Présents

Prénom	Nom	Fonction / Entreprise	Commune	Téléphone	E-mail	Présent
Veronika	Heutte	Beer Truck des Alpes	33622651907	La Mure	contact@beertruck.beer	x
Blandine et Johnny	Esgueba	Mob attitude	33663407129	La motte saint Martin	blandetmel@hotmail.fr	xx
Fabienne	MAGNIN	Cueillette des Sommets	33767736944	CHANTEPERIER	cueillettedessommets@outlook.fr	x
Jérôme	MAGNIN	Cueillette des Sommets	33767736944	CHANTEPERIER	cueillettedessommets@outlook.fr	x
laurent	jonnet	motte viandes	33476308856	La Mure	motteviandes@wanadoo.fr	x
Patrick	Rey	Brasserie Matheysine ...l Annexe	33788061909	Nantes en ratier	parey@wanadoo.fr	
Christelin	CHEIKH	Ferme de Sainte Luce	33662629310	Sainte Luce	christeline.cheikh@fermedesainteluce.com	x
MARYLENE	GARCIA	La Gribouille	33648204033	LA MURE	garcia.veticoz@gmail.com	x
Odile	FAUCHEUX	OZLAVIE	33680036847	SUSVILLE	odile.faucheux@gmail.com	x
Lise	GURKE	La FERME DES 3 SAULES	33670476843	LA MURE	lafermedes3saules@atticora.fr	
Jean-Philippe	Des Moulins	Artiste "l'art perché"	06 44 86 13 53			x
Coralie	Veticoz	La Gribouille	06 48 20 40 33	La Mure		x
Cecile		L'atelier des rêves				x
Franck	Gerbi	Le Mas du Lac / L'auberge du Mas	06 09 53 37 07	Monestier D'Ambel	lemasdulac@orange.fr	x

#### Brise-Glace – Qui est qui ?

Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Laurent Jonnet Motte Viandes	Motte Viande, charcuterie artisanale depuis 1998, recherche des échanges, on sait ce que l'on fabrique, besoin de savoir ce qu'il manque
Jean-Philippe Des Moulins Artiste « l'art perché »	L'art Perché, galerie événementiel, ouvert pour travailler avec d'autres, recherche un appui de la commune. Les commerçants sont exclus, je ne reconnais pas mon territoire, je vois que du Vinci. Pourquoi on ne fait pas travailler les artistes et artisans locaux, plutôt que d'aseptiser avec des gros travaux qui coûtent une fortune. Je serai intéressé pour participer à des événements / marché d'art. J'ai des œuvres à vendre
Blandine et Johnny Esgueba Mob Attitude	Mob attitude, installer il y a 1 an. Souhaite rencontrer d'autres professionnels de la Matheysine et se faire connaître. Recherche à créer d'autres parcours en mob avec des locaux qui seraient intéressés pour accueillir de nouvelles étapes, s'arrêter chez des producteurs, ... Nous avons aussi un gîte de 6 personnes
Cécile L'atelier des rêves	Magasin de bijoux en pierres naturelles. Artisane, Marché, créatrice. Besoin de visibilité, les commerçants de la rue de la madeleine à la Mure souffre terriblement on a l'impression d'être invisible, transparent, ... On ferme les uns après les autres alors que l'on aime ce que l'on fait.
Marylène Garcia	Créé en 2022, nous sommes la librairie la gribouille, nous sommes aussi une maison d'édition et sommes intéressés de rencontrer d'autres pro.
Franck Gerbi L'auberge du Mas	L'auberge du Mas dans le pays de Corps, curieux de rencontrer les professionnels du territoire pour savoir qui fait quoi. Rencontrer des gens et travailler en réseaux, faire vivre le réseau.
Jérôme et Fabienne Magnin Cueillette des sommets	Producteur cueillette des sommets à Chantelouve, produit fruits rouges, génépi, transfo à la ferme, ail des ours, ... Trouve que les pros se côtoient rarement, intéressé par la création d'un réseau de professionnels en Matheysine. Besoin de faire connaître les visites à la ferme. Y'a des choses à faire pour créer du lien entre les sociopros, par

	exemple la création d'un guide la route des savoir-faire, l'organisation d'événementiel sur des lieux emblématiques de la Matheysine (Petit train, Mine Image, les lacs ....), créer des événements qui permettent de prendre le temps de la rencontre comme des marchés nocturnes, ...
Veronika Heutte Beer Truck des Alpes	Beer Truck des Alpes, attentes de la rencontre, le territoire est mort nous devons être solidaire et nous connaître les uns les autres pour réussir à le dynamiser. Communiquer les uns les autres sur ce que fait chacun. Savoir ce qui se passe sur le territoire.
Coralie Veticoz La Gribouille	Associé avec Marylène à la Gribouille. Les commerçants ne savent pas à qui s'adresser quand ils arrivent. Rencontrer des gens, y'a beaucoup de savoir-faire. En tant que Maison d'Edition nous organisons aussi des événements.
Odile Faucheux Ozlavie	Ozlavie, massage / Médecine alternative, rien n'existe sur ce territoire, il y a beaucoup de choses à faire ici, j'aime développer, pour faire ronronner les dynamiques sociales, par le sain et offrir le soin. Arrivée fin août 2023, je suis pro-active pour me mettre en lien

## Atelier 1 : Communication, visibilité, quelle visibilité pour mon activité ?

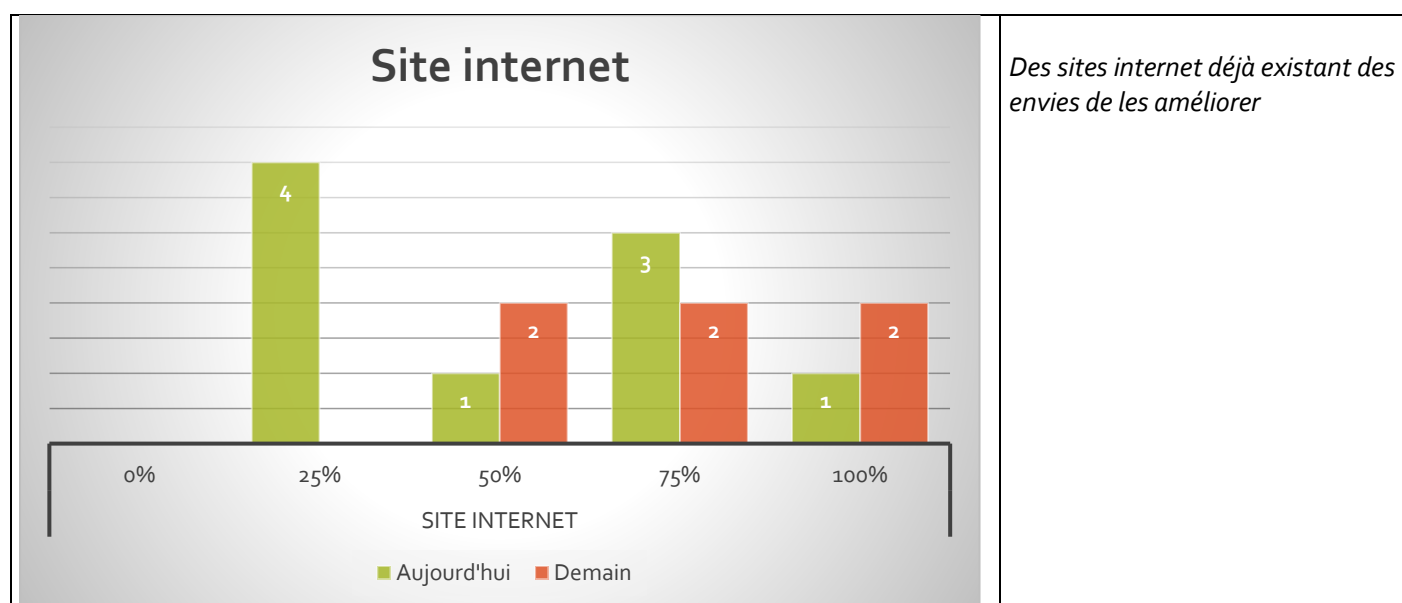
**Consigne :** positionnez-vous sur ce que vous avez l'impression de faire aujourd'hui, puis ce que vous aimeriez faire demain.

**Résultats :** Aujourd'hui / Demain (des participants sont arrivés en cours de route ...)

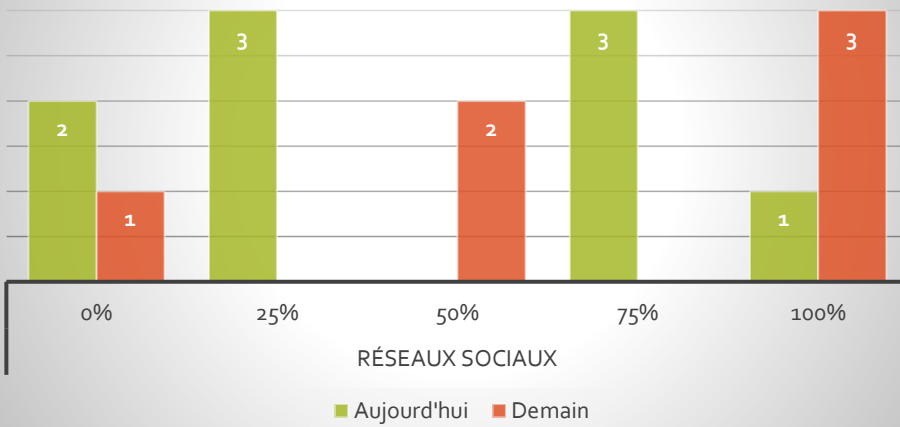
		Aujourd'hui					
		0%	25%	50%	75%	100%	
Site internet			4	1	3	1	9
Réseaux Sociaux		2	3		3	1	9
Google My Business		4		2	2	1	9
Emailing fichier contact		4	1	2	1	1	9
Support de communication		1	2	3	2	1	9
Référencement MT		3	2	1	2	1	9
Avez-vous un espace de brochures touristique			2	2	3	1	8

		Demain					
		0%	25%	50%	75%	100%	
Site internet				2	2	2	6
Réseaux Sociaux		1		2		3	6
Google My Business		1			1	4	6
Emailing fichier contact		2		1	2	2	7
Support de communication			1	3		2	6
Référencement MT				2		4	6
Avez-vous un espace de brochures touristique				1	2	2	5

### Analyse :

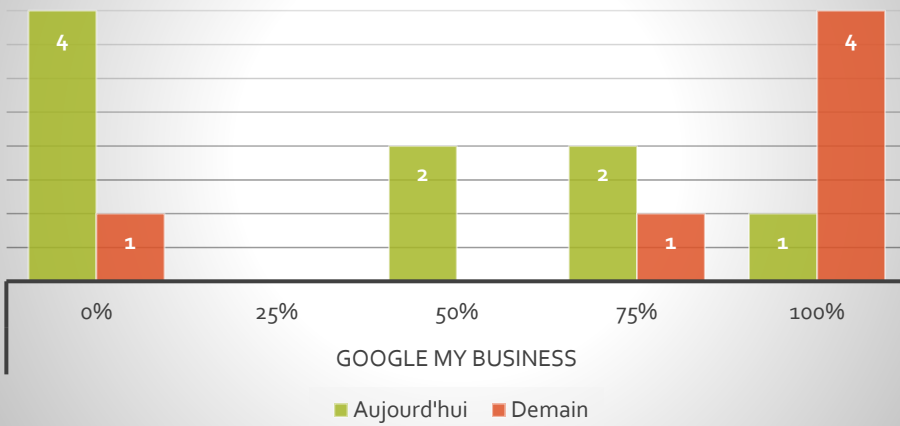


## Réseaux Sociaux



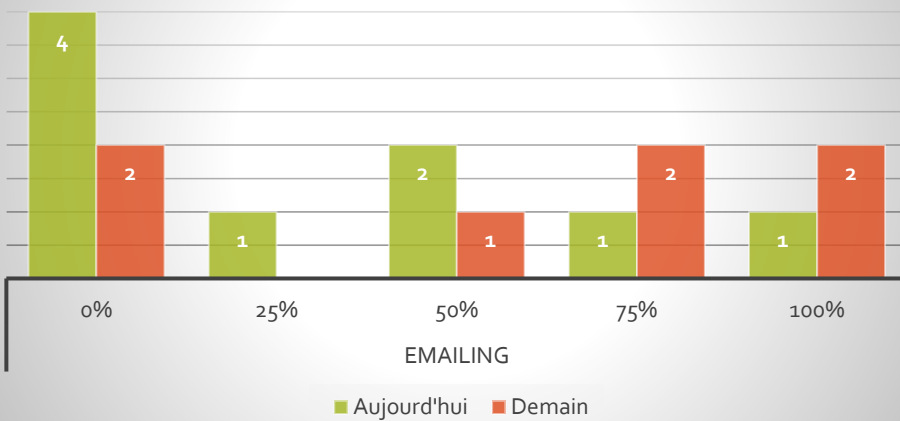
*Besoin de monter en compétence avec les réseaux sociaux*

## Google My Business



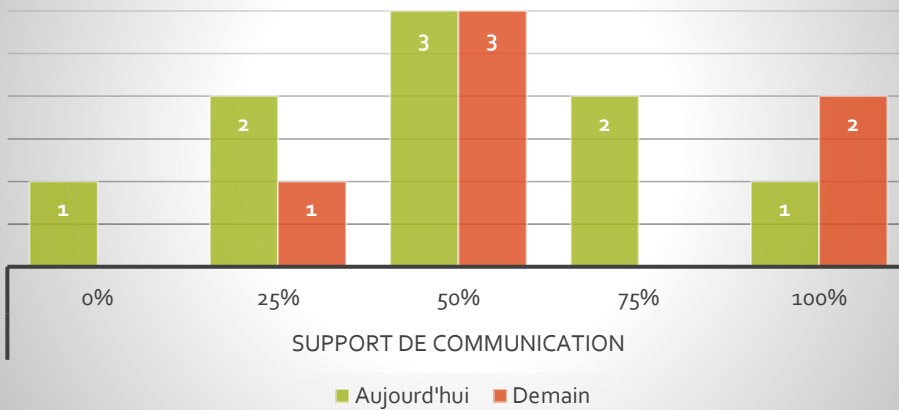
*Un vrai besoin de découvrir l'outil GoogleMyBusiness, faire des bilans de présence digital*

## Emailing



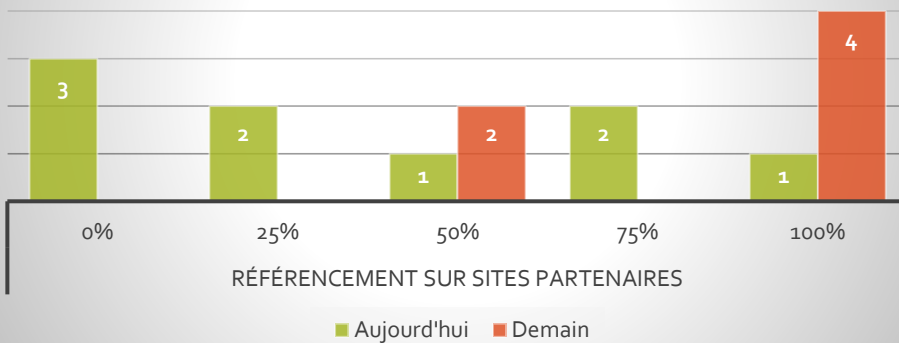
*Peu utilisé, un intérêt mais pas franc*

## Support de communication



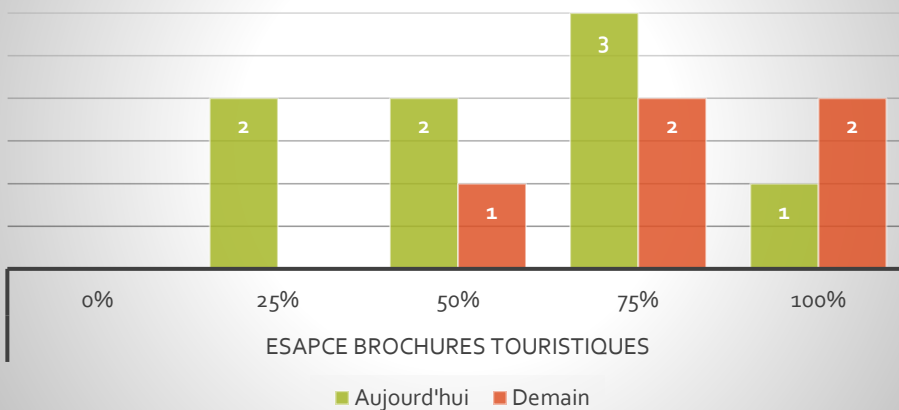
*Des supports existants pour quelle distribution ?*

## Référencement Matheysine Tourisme



*Des outils MT pas connu de tous*

## Espace brochures touristiques



*Volonté de relayer les brochures des autres professionnels*

## Atelier 2 : Dynamique collective, travailler en réseau

Questions	Idées
Sur quoi aimeriez-vous travailler la prochaine fois ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GoogleMyBusiness, mailing et fichier client, référencement MT</li> <li>• Création d'un marché d'artisans devant le petit train</li> <li>• Création de support de com</li> <li>• Maitrise des réseaux sociaux</li> <li>• Je ne sais pas je trouve intéressant de rencontrer d'autres acteurs locaux</li> <li>• Identité du réseau</li> <li>• Comment mieux communiquer (optimiser sans saouler les gens)</li> <li>• Comment être au courant de ce qui se fait</li> <li>• Création d'un escape game nature</li> </ul>
Nous sommes dans 3 ans, votre activité fonctionne bien, vous participez activement au réseau du tourisme en Matheysine, comment pouvez-vous expliquer votre implication dans le réseau ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Je m'implique parce que je suis actrice sur le territoire et offre mon service aux locaux et aux vacanciers</li> <li>• Pour se développer mutuellement et accueillir des nouveaux</li> <li>• Développement de clientèle, de notoriété</li> <li>• Implication pour échanger</li> <li>• Je prends ma retraite et laisse ma place aux jeunes</li> <li>• Parce que j'y crois maintenant</li> <li>• La visibilité pour faire vivre et connaître notre belle Matheysine</li> <li>• Impliquer pour promouvoir, connaître la région, les artisans, les spécialités ...</li> <li>• Le réseau permet de créer des partenariats en local (augmentation des ventes très locales)</li> <li>• Cependant notre activité à lieu toute l'année et ne repose pas que sur le tourisme. On ne met donc pas trop d'énergie dans ce réseau</li> </ul>
Quels sont vos besoins ? (Visibilité, formations, ressources, outils, autres ...)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communication relais de ce que l'on propose en terme d'offre touristique <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Magasin à la ferme</li> <li>○ Visite de ferme</li> <li>○ Bar à la ferme</li> </ul> </li> <li>• Communication à l'échelle départementale</li> <li>• Besoin de visibilité</li> <li>• Besoin de ressources humaines pour écrire des textes : blog, etc...</li> <li>• Atelier Maitrise des réseaux sociaux : insta, fb, ... (franck)</li> <li>• Atelier formation à la création de flyers, affiches, ... (franck)</li> <li>• Visibilité (JP)</li> <li>• Un listing des moyens de communication du plateau (ex : agenda MT, carte des commerçants , etc...)</li> <li>• Un partenariat pour faire un livre de randonnées par exemple (maison d'édition la gribouille / Matheysine Edition)</li> <li>• Un site / blog de ressources pour les professionnels du plateau</li> <li>• Création de support de communication</li> <li>• Création événements</li> <li>• Apprentissage de l'outil fb</li> </ul>
Vous sentez-vous appartenir à l'offre touristique ?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pas pour le moment (JP)</li> <li>• Oui, valoriser le territoire par la culture gastronomique</li> <li>• Oui, pleinement</li> <li>• L'offre touristique est peu visible, temps manquant (mise en relation, formation, brochures)</li> <li>• Oui carrément, grâce aux gens et au réseau</li> <li>• Oui mon complice été, réseaux sociaux</li> <li>• Oui tout à fait et soutenus par Matheysine Tourisme dans notre activité</li> </ul>

### Résultat de l'atelier 2

Quelques idées de groupes de travail à préciser et confirmer ....

- Des envies de faire de l'événementiel commerciale tout en prenant le temps de la rencontre :
  - a. Brochure la route des savoir-faire de la Matheysine
  - b. Les marchés nocturnes du Petit Train ...

- Une formation visibilité, besoin de faire connaître par voie numérique et papier :
  - a. GoogleMyBusiness et réseaux sociaux
  - b. Canva : atelier création de flyer

Dans la boîte à idée, une demande : serait-il possible de lister les outils, groupes (et autres) de communication / promotion existants du plateau et de la Matheysine ?

<b>INTITULE DES FORMATIONS</b>	<b>VOTES</b>
<b>Communiquer sur le site de Matheysine Tourisme</b> Niveau 1 - Saisir sa manifestation en ligne Niveau 1 - Mise à jour de mes données touristiques <i>Intervenant : Louise De Guyon</i>	<b>3</b>
<b>Communiquer via un site internet</b> Niveau 1 – Administrer sa fiche GoogleMyBusiness Niveau 1 – Prendre en main Google Site Niveau 2 – Concevoir et réaliser un site internet avec Wix Niveau 3 – Concevoir et réaliser un site internet avec WordPress <i>Intervenant : Heyo Formation Yoann</i>	<b>4</b>
<b>Communiquer sur les réseaux sociaux</b> Niveau 1 – Utiliser facebook pour communiquer sur mes activités Niveau 2 – Utiliser plusieurs réseaux sociaux pour communiquer Niveau 3 – Méthodologie de travail au quotidien avec les réseaux sociaux <i>Intervenant : Capucine Girard</i>	<b>3</b>
<b>Gérer sa présence sur la sphère internet</b> Niveau 1 : Exister sur la sphère internet Niveau 2 : Maitriser ma présence numérique Niveau 3 : Faire vivre ma présence numérique <i>Intervenant : Dahub – Olivier</i>	<b>3</b>
<b>Gérer et commercialiser mon activité avec Open Expérience</b> Niveau 0 (préalable) - Comprendre la Place de marché Open Expérience Niveau 1 - Gérer la réservation en ligne de mon hébergement avec Open Pro Niveau 2 - Diffuser mon hébergement en ligne avec Open Pro Niveau 1 - Gérer la réservation en ligne de mon activité avec Addock Niveau 2 - Diffuser mon activité en ligne avec Addock Marchand Niveau 2 - Diffuser mon activité en ligne avec Addock Distributeur <i>Intervenant : Isère Attractivité - Clément Berthod</i>	<b>1</b>
<b>Atelier de concertation sur la signalétique d'intérêt local</b> <i>Intervenants : CCM et Matheysine Tourisme – Mathieu Rougier et Carole Druart</i>	<b>5</b>

Pour rester en contact, je vous propose de rejoindre le groupe privé facebook réseau tourisme Matheysine :

<https://www.facebook.com/groups/reseautourismematheysine/>

Sur ce groupe vous retrouverez : comptes rendus, photos et autres ressources. Différents outils sont à notre disposition pour nous aider à constituer des groupes si vous le souhaitez (sondages ...). Ce groupe n'est pas une finalité, simplement un outil à la disposition de celles et ceux qui souhaiteront se l'approprier.

Pensez à nous renvoyer le bon d'engagement pour devenir partenaire de l'OT et nous soutenir dans la création de cette dynamique de réseau.

[DEVENIR PARTENAIRE MAINTENANT](#)

En devenant partenaire vous confirmez votre volonté de prendre part à la création et au développement d'un réseau de professionnels du tourisme en Matheysine.

Merci pour votre lecture.