

Inscrits / Présents

Prénom	Nom	Fonction / Entreprise	Commune	Téléphone	E-mail	Présents
Annabelle	Durand	L'éloge de la Nature	Corps		adurand05@orange.fr	X
Eric	Couhin	Les Valerianes	Corps		eric_couhin@yahoo.fr	X
Phillipe et Jason	Art	Base Nautique WSA	Corps		contactsaswsa@gmail.com	X X
andreea	Bozian	valbo camp	Valbonnais		valbo-camp@orange.fr	X
Franck	Gerbi	L'Auberge du Mas	MONESTIER D AMBEL		franckgerbi@orange.fr	X
PIERRE	FERNANDEZ	Notre Dame de La Salette	LA SALETTE FALLAUAUX		manager.accueils@lasalette.cef.fr	X
Christine	Orosco	Elaïa (Hôtel, Bar, café)	Corps	06 95 16 31 88	hotel.elaja.corps@gmail.com	X
Guillaume	Maci	la tuile aux loups	Corps		info@latuileauxloups.fr	X
Sarah	MathÃ©	Camping La Dorée-Faures	Valjouffrey		ladorefaures@gmail.com	
Yves	TRUFFET	La Julierre	Saint Théoffrey		yves.truffet@hotmail.fr	

Brise-Glace – Qui est qui ?

Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Andreea Bozian Camping du Valbonheur	Connaître les acteurs du tourisme, participer à un réseau
Eric Couhin Les Valerianes	Au départ de l'activité en 2009 nous avons beaucoup d'attentes pour qu'un tel réseau existe, pour nous aider à nous faire connaître plus facilement. Ce n'est pas facile pour les gîtes de se faire connaître. Il me semble important d'éviter d'être en concurrence les uns, les autres. Développer les coopérations pour augmenter la durée du séjour. Les gens ne savent pas que le Lac du Sautet est baignable et navigable.
Pierre Fernandez Notre Dame de la Salette	Clientèle de pèlerin et de passage / randonneurs envie de rencontrer les autres professionnels
Philippe et Jason Art Base nautique WSA	Depuis 2021, là pour développer les activités nautiques sur le lac du Sautet, besoin de rencontrer les autres professionnels du territoire et avoir des retours de l'office de tourisme pour nous aider à développer l'activité au mieux au regard de l'activité touristique du territoire.
Christine Orosco Hôtel Elaïa	(la petite poste de Corps, Elaïa Hôtel, Bar) ouvert depuis 3 semaines, venir se présenter
Franck Gerbi Le Mas du Lac	Rencontrer et connaître les autres partenaires, se recommander les uns les autres
Guillaume Maci La tuile aux loups	Mettre à jour la connaissance des acteurs. Bien connaître sa région est essentiel pour fidéliser
Annabelle Durand L'éloge de la nature	Se faire connaître et rencontrer les autres professionnels du territoire.

Atelier 1 : Communication, visibilité, quelle visibilité pour mon activité ?

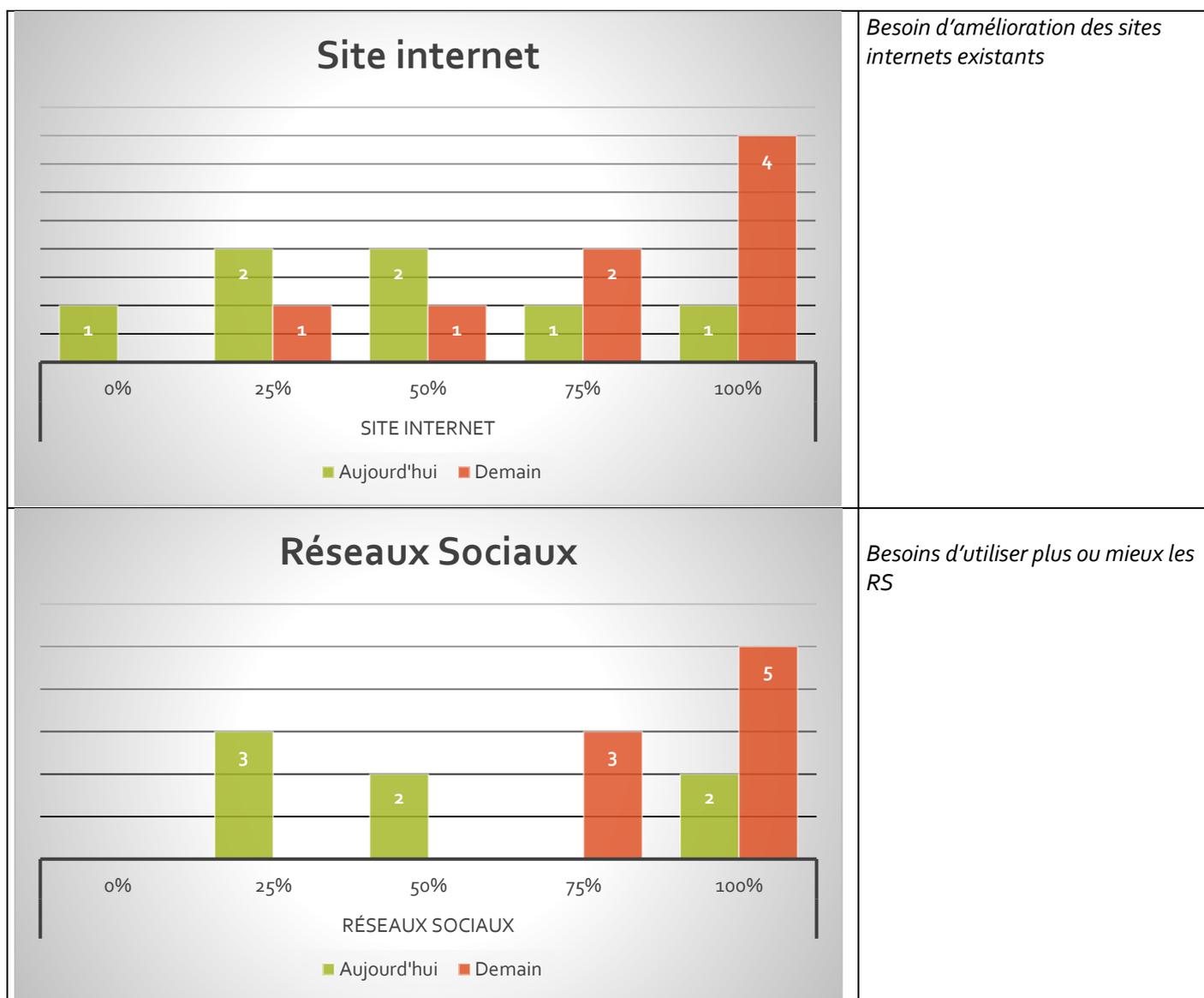
Consigne : positionnez-vous sur ce que vous avez l'impression de faire aujourd'hui, puis ce que vous aimeriez faire demain.

Résultats : Aujourd'hui / Demain

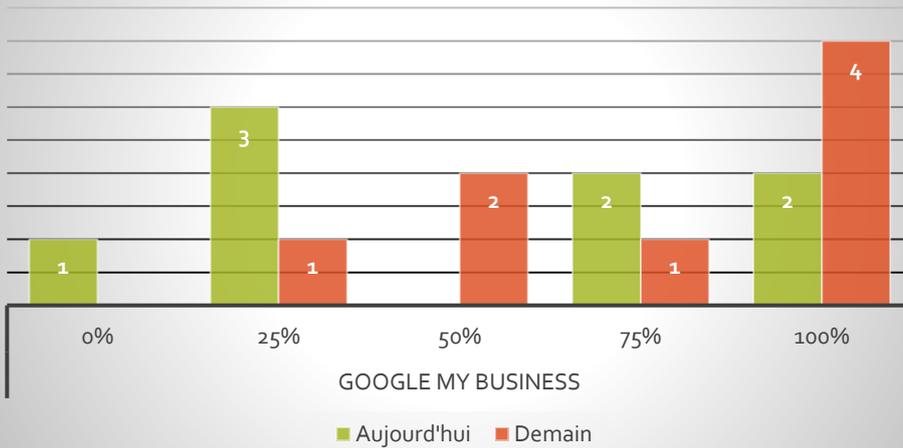
		Aujourd'hui					
		0%	25%	50%	75%	100%	
Site internet		1	2	2	1	1	7
Réseaux Sociaux			3	2		2	7
Google My Business		1	3		2	2	7
Emailing fichier contact		2		1	2		5
Support de communication		1	5			2	8
Référencement MT		2		1	2	2	7
Open Pro		5	2	1			7

		Demain					
		0%	25%	50%	75%	100%	
Site internet			1	1	2	4	8
Réseaux Sociaux					3	5	8
Google My Business			1	2	1	4	8
Emailing fichier contact				3		4	7
Support de communication			1	1	1	5	11
Référencement MT				1	2	5	8
Open Pro		3	1			4	8

Analyse :

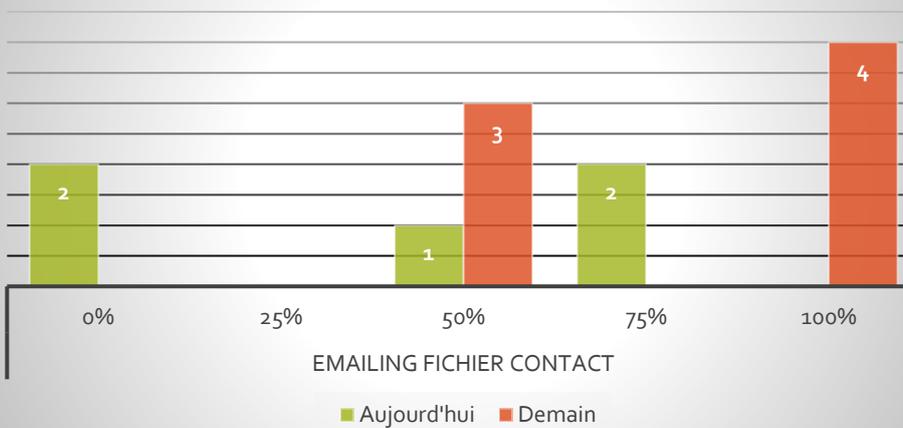


Google My Business



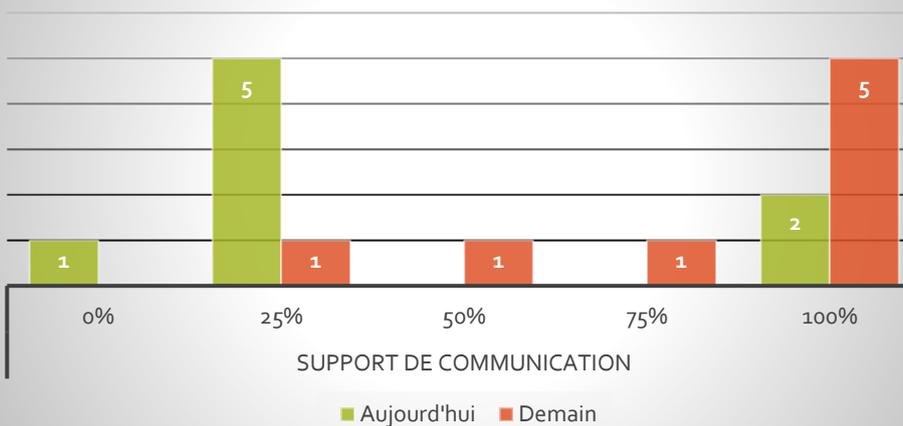
Une utilisation aléatoire de la fiche établissement google, les positionnements laissent comprendre une envie d'améliorer l'utilisation de ce référencement

Emailing



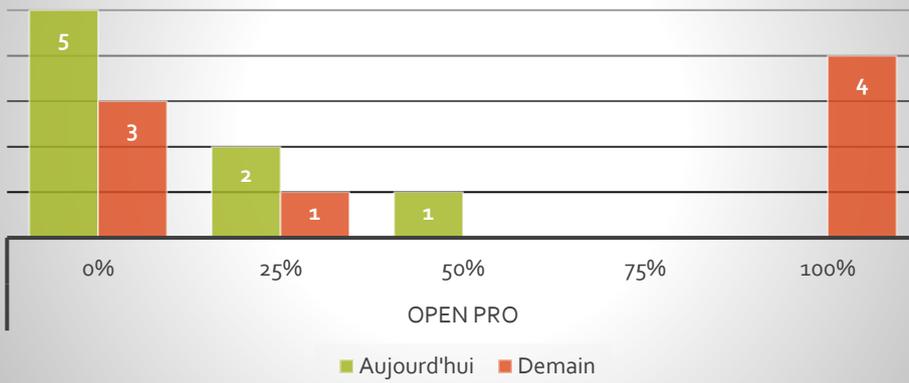
Peu ou pas d'émailing pratiqué à ce jour, un positionnement partagé sur le déploiement de cet outil de communication. Une réunion d'information (en visio ou présentiel) sur l'émailing pourraient être proposé avant de programmer des formations

Support de communication



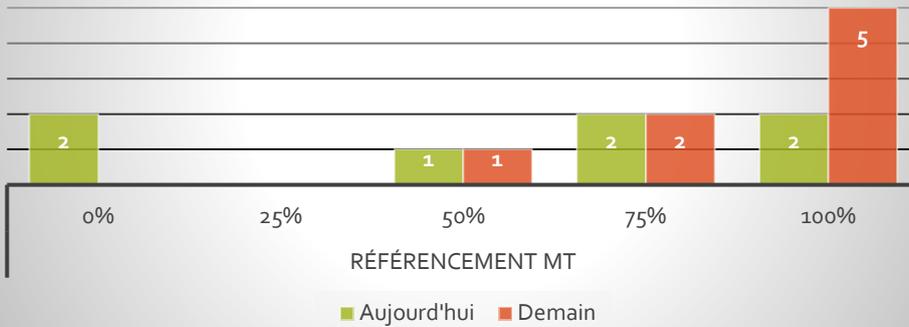
Presque tout le monde dispose d'un support de communication mais la satisfaction est très basse. Une formation à la prise en main de canva pourrait être proposé pour améliorer le taux de satisfaction

OpenPRO



Pas utilisé un intérêt pour en savoir plus

Référencement Matheysine Tourisme



Mitigé aujourd'hui, demain volonté de renforcer le référencement en partenariat avec MT.

Atelier 2 : Dynamique collective, travailler en réseau

Questions	Idées
Sur quoi aimeriez-vous travailler la prochaine fois ?	<ul style="list-style-type: none"> • Du conseil sur les lieux touristiques à recommander aux clients dans le Valbonnais (valbonheur) • Les activités touristiques de la région pour attirer les touristes (valbonheur) • Google My Business (Valeriane et Annabelle) • Open Expériences (Valeriane) • Support de Communication (Valeriane) • Les réseaux sociaux (2 vote Mas du lac et Salette) • Les outils de Matheysine Tourisme
Nous sommes dans 3 ans, votre activité fonctionne bien, vous participez activement au réseau du tourisme en Matheysine, comment pouvez-vous expliquer votre implication dans le réseau ?	<ul style="list-style-type: none"> • Implication nécessaire pour faire connaître et découvrir la Matheysine (Valeriane) • Echange d'idées • Mieux renseigner et conseiller les touristes • Développer mon activité • Le réseau apporte de la visibilité, de la popularité, des connexions entre acteurs du tourisme des infos de la région (valbonheur) • Réseau • Permettre aux nouveaux de s'installer aussi • Perdurer sur le long terme • Le réseau m'apporte une clientèle « hors saison » (Le Mas du Lac) • Je m'implique car je participe au développement de ma région et de mon affaire (Le Mas du Lac) • Le réseau apporte de la visibilité du lien entre les acteurs (annabelle) • Je m'implique pour continuer à faire avancer le tourisme (annabelle) • Accueillir les nouveaux acteurs (annabelle)
Quels sont vos besoins ? (Visibilité, formations, ressources, outils, autres ...)	<ul style="list-style-type: none"> • Plus présent sur les réseaux sociaux « modernes » (NDS) • Avoir plus d'information sur les différents partenaires de service (bien être, sport, détente,...) (Valérieane) • Visibilité • Outils de réservation • Formation sur les outils • Formation réseaux sociaux (le Mas du Lac) • Formation au graphisme pour pouvoir créer me plaquette (flyers, cartes, affiches,...) (le Mas du Lac) • Information pour les touristes et support de de communication : site internet, complice, ... • Visibilité (Valbonheur) • Sites touristiques (Valbonheur) • Listing des restaurants (Valbonheur) • Isting des prestataires de loisirs (Valbonheur)

Résultat de l'atelier 2

Quelques idées de groupes de travail à préciser et confirmer

- Pack de brochures bienvenu en Matheysine par secteurs géographique, il est essentiel de bien connaître sa région pour pouvoir conseiller ses clients ...
- Une formation à la prise en main Canva
 - a. Niveau 1 découverte de l'outil
 - b. Niveau 1 réalisation d'un flyer de A à Z

INTITULE DES FORMATIONS	VOTES
Communiquer sur le site de Matheysine Tourisme	
Niveau 1 - Saisir sa manifestation en ligne	
Niveau 1 - Mise à jour de mes données touristiques	1
<i>Intervenant : Louise De Guyon</i>	
Communiquer via un site internet	
Niveau 1 – Administrer sa fiche GoogleMyBusiness	2
Niveau 1 – Prendre en main Google Site	1
Niveau 2 – Concevoir et réaliser un site internet avec Wix	1
Niveau 3 – Concevoir et réaliser un site internet avec WordPress	
<i>Intervenant : Heyo Formation Yoann</i>	
Communiquer sur les réseaux sociaux	
Niveau 1 – Utiliser facebook pour communiquer sur mes activités	
Niveau 2 – Utiliser plusieurs réseaux sociaux pour communiquer	
Niveau 3 – Méthodologie de travail au quotidien avec les réseaux sociaux	2
<i>Intervenant : Capucine Girard</i>	
Gérer sa présence sur la sphère internet	
Niveau 1 : Exister sur la sphère internet	2
Niveau 2 : Maitriser ma présence numérique	1
Niveau 3 : Faire vivre ma présence numérique	
<i>Intervenant : Dahub – Olivier</i>	
Gérer et commercialiser mon activité avec Open Expérience	
Niveau 0 (préalable) - Comprendre la Place de marché Open Expérience	1
Niveau 1 - Gérer la réservation en ligne de mon hébergement avec Open Pro	1
Niveau 2 - Diffuser mon hébergement en ligne avec Open Pro	
Niveau 1 - Gérer la réservation en ligne de mon activité avec Addock	1
Niveau 2 - Diffuser mon activité en ligne avec Addock Marchand	
Niveau 2 - Diffuser mon activité en ligne avec Addock Distributeur	1
<i>Intervenant : Isère Attractivité - Clément Berthod</i>	
Atelier de concertation sur la signalétique d'intérêt local	
<i>Intervenants : CCM et Matheysine Tourisme – Mathieu Rougier et Carole Druart</i>	
3	

Pour rester en contact, je vous propose de rejoindre le groupe privé facebook réseau tourisme Matheysine :

<https://www.facebook.com/groups/reseautourismematheysine/>

Sur ce groupe vous retrouverez : comptes rendus, photos et autres ressources. Différents outils sont à notre disposition pour nous aider à constituer des groupes si vous le souhaitez (sondages ...). Ce groupe n'est pas une finalité, simplement un outil à la disposition de celles et ceux qui souhaiteront se l'approprier.

- Editer 3 listing de contacts :
 - Liste des prestataires d'activité (nom, activité, contact)
 - Liste des hébergeurs (Nom, lieu, contact, type d'hébergement)
 - Listes des restaurateurs

Pensez à nous renvoyer le bon d'engagement pour devenir partenaire de l'OT et nous soutenir dans la création de cette dynamique de réseau.

[DEVENIR PARTENAIRE MAINTENANT](#)

En devenant partenaire vous confirmez votre volonté de prendre part à la création et au développement d'un réseau de professionnels du tourisme en Matheysine.

Merci pour votre lecture.