



GUIDE
PARTENAIRES
2026

 **Matheysine**
tourisme

QUI SOMMES-NOUS ?



Le mot du Président :



Arnaud CHATTARD

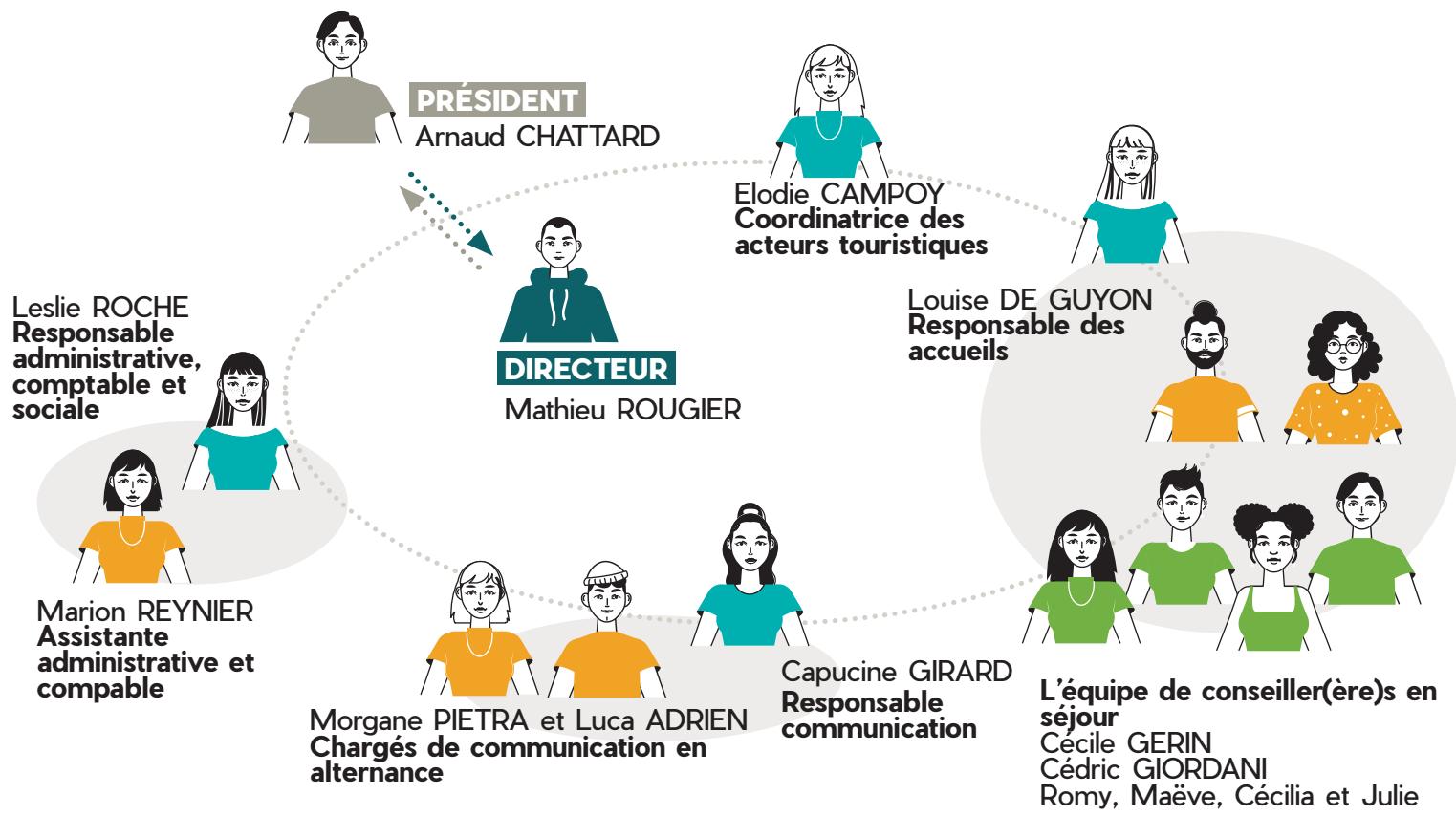
Président de
Matheysine Tourisme

Matheysine Tourisme fêtera ses 10 ans en 2026. Dix ans au cours desquels l'Office de Tourisme Intercommunal (OTI) a grandi et évolué grâce au soutien financier de la Communauté de Communes de la Matheysine, ainsi qu'au travail mené par ses équipes.

Je vous remercie également, vous, les socio-professionnels, qui êtes les ambassadeurs de notre territoire et qui, par votre engagement, contribuez à faire de la Matheysine une véritable destination touristique. Nous avons la chance d'avoir un territoire vaste, riche, authentique et sauvage, qui fait le caractère et l'identité de la Matheysine et des acteurs qui l'animent !

Afin que nous puissions continuer à faire rayonner ensemble la Matheysine, nous avons besoin de votre adhésion. Votre engagement dans notre réseau de partenaires participe directement à l'attractivité de votre activité et de notre territoire. Notre engagement est de continuer à mieux vous accompagner pour construire ensemble le tourisme de demain en Matheysine.

NOTRE EQUIPE :



QUELLES SONT NOS MISSIONS ?

FÉDÉRER ET ACCOMPAGNER LES ACTEURS DU TOURISME

- Coordonner les professionnels du tourisme et développer les partenariats.
- Renforcer votre attractivité : développer votre offre touristique, être mieux et plus visible auprès de vos clients.
- Former et informer les partenaires pour une montée en compétences réussie.
- Améliorer l'expérience client.

COMMUNIQUER ET PROMOUVOIR

- Valoriser la destination Matheysine en misant sur ses forces.
- Accompagner les partenaires dans la commercialisation de leurs offres.
- S'appuyer sur nos outils de communication disponibles afin de proposer du contenu professionnel et qualitatif.

ACCUEILLIR, INFORMER, CONSEILLER

- Recenser, centraliser et valoriser l'offre touristique et évènementielle du territoire.
- Connaître le territoire pour mieux le valoriser.
- Rendre accessible et attractive l'information/offre touristique.
- Bien accueillir et conseiller la clientèle et les habitants.
- Être un relais local des acteurs touristiques.

NOUS TROUVER :

Maison du Tourisme de La Motte d'Aveillans

2 Route de la Gare
38770 La Motte-d'Aveillans
06 75 43 73 81

OTI Matheysine Tourisme siège social

13 Route du Terril
38350 Susville
04 76 81 18 24

Bureau d'Information Touristique de Savel

Le môle de Savel
Route du Lac
38350 Mayres-Savel
04 76 83 93 78

Bureau d'Information Touristique de La Mure

Gare du Temps - 1 Impasse de La Gare
38350 La Mure
04 76 81 05 71
contact@matheysine-tourisme.com
www.matheysine-tourisme.com



Bureau d'Information Touristique de L'Alpe du Grand Serre

636 Route de La Mure
38350 l'Alpe du Grand Serre
04 76 56 24 72
ags@matheysine-tourisme.com
www.matheysine-tourisme.com/fr/alpedugrandserre/

BOURG D'OISANS

Maison du Parc des Écrins

12 Place du Docteur Eyraud
38740 Entraigues
04 76 30 20 61

Maison du Tourisme de Corps

Grand rue
38970 Corps
04 76 30 03 85



Bureau d'information Partenaire



Bureau d'information Matheysine Tourisme et conventionné

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Vous êtes hébergeurs, prestataires d'activités, restaurateurs, commerçants, artisans, associations et vous êtes situés sur le territoire de la Communauté de Communes de la Matheysine ?

Rejoignez notre réseau de 150 adhérents !

1- Pour être vu : optimisez votre communication

- Visibilité sur nos canaux et les vôtres à travers : sites internets, réseaux sociaux, éditions dédiées, accueils presse, médias, créateurs de contenus.
- Une meilleure communication = une meilleure visibilité ! Nous pouvons vous accompagner.

2- Pour booster vos réservations : digitalisez votre offre à moindre coût

- Outils de réservation en ligne (OpenExpérience, Addock), découpez votre présence en ligne, savoir gérer votre réputation en ligne, répondre aux campagnes de renseignements menées par Matheysine Tourisme (Apidae).

3- Pour être et rester attractif et compétitif

- Une montée en compétences réussie = plus d'autonomie et de performance dans la gestion de votre offre : formations, ateliers, évènements, nous construisons une feuille de route ensemble !

4- Pour « faire ensemble » votre réseau dédié aux socio-professionnels

- Ce réseau c'est le vôtre ! Une coordinatrice vous accompagne à travers des outils dédiés et des rencontres professionnelles, etc.

Notre engagement

- Contribuer et promouvoir votre activité auprès de la clientèle touristique.
- Vous faire bénéficier de notre réseau et de notre expertise pour être plus attractif.
- Vous accompagner dans les démarches de développement et de progrès (classements, labels, certifications, formations, etc.).
- Vous donner accès à nos outils, brochures et espaces partenaires dédiés pour vous aider à monter en compétences.
- Vous représenter lors d'opérations de promotion (expériences, newsletters, insertions presse, radios, réseaux sociaux, salons, site internet).



Votre engagement

- Fournir une offre de qualité.
- Participer régulièrement aux actions, rencontres, ateliers, proposés par Matheysine Tourisme et utiliser les outils et supports de communication touristiques mis à disposition.
- Insérer sur votre site internet un lien vers le site de l'Office de Tourisme.
- S'engager à mettre à jour vos informations touristiques sur Apidae (tarifs, coordonnées, offres/activités) et/ou auprès de l'équipe de Matheysine Tourisme.
- Pour les hébergements : collecter la taxe de séjour, la déclarer, la reverser dans les délais impartis et fournir les justificatifs nécessaires.

FAITS MARQUANTS DE L'ANNÉE 2025

Matheysine Tourisme en bref :

4
bureaux
d'information
touristique (BIT)

3200
appels
dans les BIT

7000
visites
dans les BIT

TOP 3
provenance
visiteurs étrangers :
Pays-Bas, Belgique
et Allemagne

15
salariés en pleine
saison (10 permanents
et 5 saisonniers)

600
professionnels
du tourisme en
Matheysine

Promotion touristique, les chiffres clés :

194 000
visiteurs
sur le site de
Matheysine Tourisme

24 000
abonnés
sur l'ensemble de
nos réseaux sociaux

+ de 40
parutions
dans les médias

900 000
pages
vues sur le
site internet

18
vidéos
réalisées
en interne

5
shootings
réalisés par des
photographes
professionnels

15
labels accueil
vélo

11
accueils presse

13
produits et leurs
déclinaisons à la
vente dans notre
boutique





MATHEYSINE TOURISME

**13 ROUTE DU TERRIL
38350 SUSVILLE
CONTACT@MATHEYSINE-TOURISME.COM
04 76 81 05 71
MATHEYSINE-TOURISME.COM**

Directeur publication | M. Rougier
Rédaction | E. Compoy

Mise en page | Service communication
Crédits photos et illustrations | ©B.Becker-Auvergne Rhône-Alpes
Tourisme, ©P.Jayet, ©Oriel du Sénépy, ©Franck Ardito, ©Freepik
Ne pas jeter sur la voie publique | Imprimerie du Pont de Claix