

Inscrits / Présents

Prénom	Nom	Fonction / Entreprise	Commune	Téléphone	E-mail	présents
Franck	CHEDRUE	Apnée Libre Esprit Libre	Meylan	07 81 79 79 08	apneelibre@gmail.com	x
Pierre-Jean	BETHOUX	Alpine Nautique BNSM	Mayres-Savel	06 08 12 51 61	bnsm.info@gmail.com	x
Isabelle	HOLLINGER	ISABIO COSMETIC	La Mure		contact@isabio-cosmetic.com	
Damien	GIRARD	Damien Girard	LA MOTTE D'AVEILLANS		dam.girard@wanadoo.fr	x
Marc	GUILLOT	La Mine Image	LA MOTTE D'AVEILLANS		guillotbara@orange.fr	x
Florence	THEIL	ASSOCIATION 3.8 SPORT-SANTE	VALBONNAIS - LA MURE - MATHEYSINE GLOBALEMENT		la38sportsante@gmail.com	x
Julie	TRICHE	Les randos de Julie	Les Théneaux	06 71 88 18 73	lesrandosdejulie@gmail.com	x
Laureline	BRUIN	rêve des forêts	Susville	07 82 52 89 05	laureline.bruin@gmail.com	x
Gilles	BENHAMOU	Hautes Alpes Montgolfière		06 37 25 96 57	contact@hautsalpesmontgolfiere.com	x
Gaëlle	LOZIER	La Mure Cinéma Théâtre	La Mure		carreculture.lamure@orange.fr	
Guy	BELLON	CLUB NAUTIQUE DE CHOLONGE	CHOLONGE	07 77 37 02 56	rmaggam@free.fr	x
Laurent	CHENEVAS-PAULE	Matheysine parapente	St Jean de Vaulx	06 35 24 11 89	matheysineparapente@gmail.com	x
Christine	BOUY	FUN eBIKE	Mayres savel		fun.ebike38@gmail.com	
Pierrick	ORLAREY	Pôle d'animation La Mure	La Mure	06 66 17 23 58	pole.animation@mairiedelamure.fr	x
Guillaume	BENOIST	Musée matheysin	La Mure	04 76 30 98 15	musee.matheysin@mairiedelamure.fr	x
Alain	VIDAL	CLUB NAUTIQUE DE CHOLONGE	CHOLONGE	06 70 89 42 36	alainvida@numericable.fr	x
Claire	RUELLE	Petit Train de la Mure	La Mure		claire.ruelle@edeis.com	x
Denis	POLERE	Volley Ball Matheysin	La Mure	06 80 36 84 49	vbmatheysin@free.fr	x

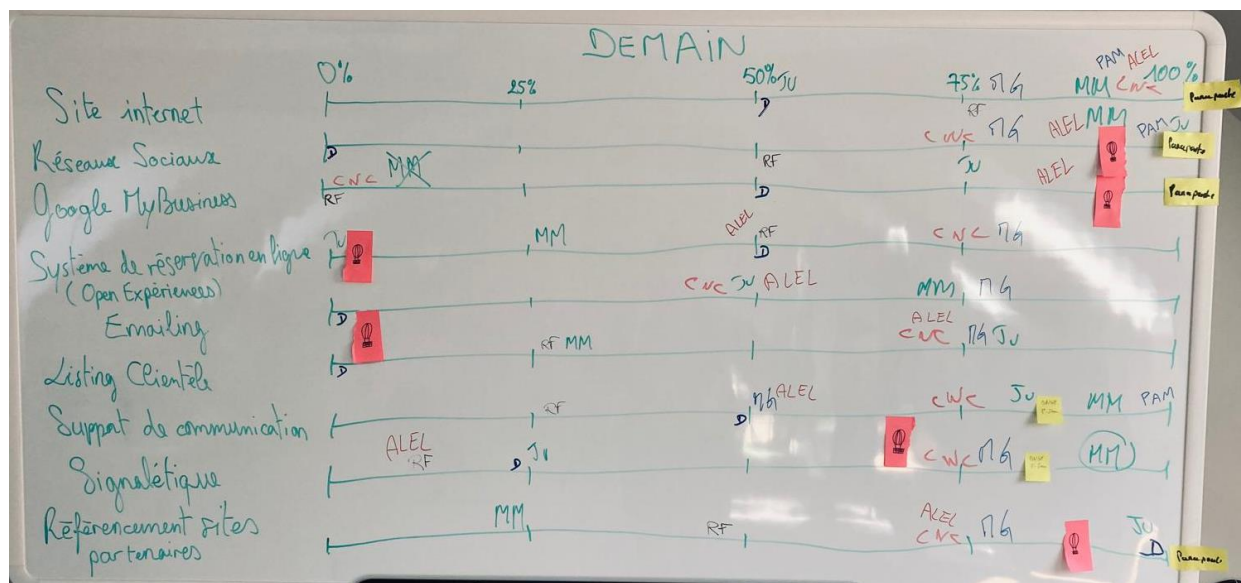
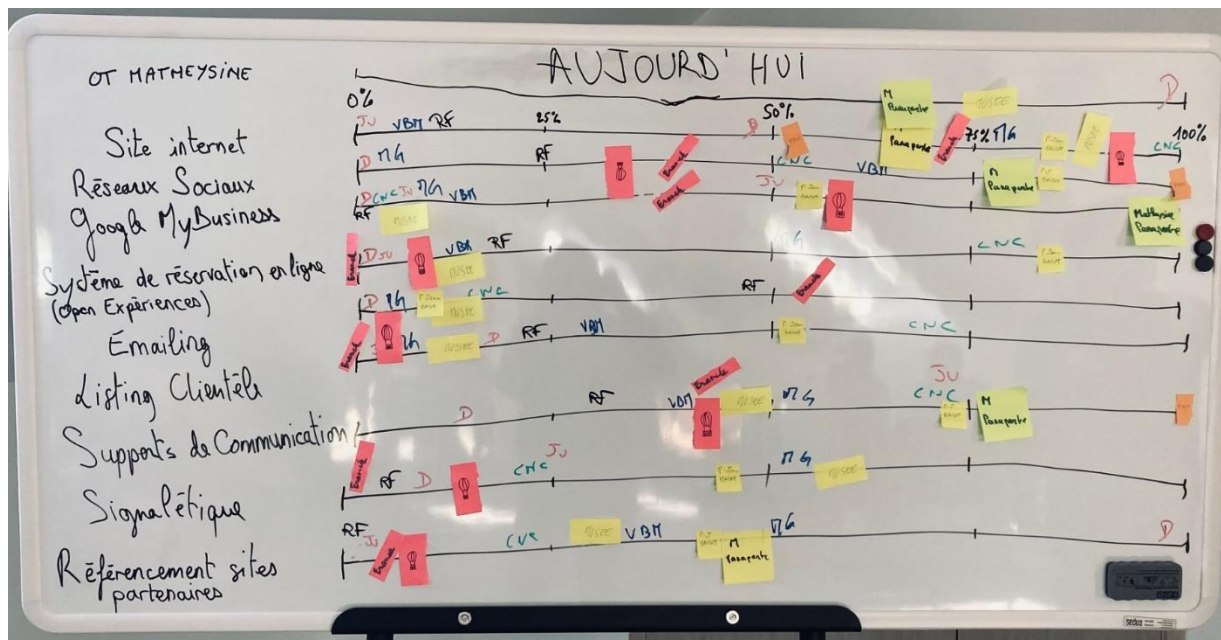
Brise-Glace – Qui est qui ?

Qui ?	Pourquoi je suis venu.e ?
Claire Ruelle Petit Train	Au Petit Train nous pouvons être un point de relais pour la distribution de vos flyers.
Laurent Chenevas Matheysine Parapente	Réseau, connaître les autres professionnels du territoire
Damien Girard Guide de montagne escalade	Rencontrer d'autres prestataires qui ont la même clientèle
Franck Chedrue Apnée Libre	Chercher des contacts pour développer l'école d'apnée, des partenaires
Guy Bellon Club nautique de Cholonge	Développer la clientèle, être acteur du territoire
Alain Vidal Club nautique de Cholonge	Travailler en réseau, participer à faire connaître les activités du territoire
Julie Triché Guide de montagne	Parlons-en !! Pourquoi n'y a-t-il pas plus de tourisme en Matheysine ?
Marc Guillot La Mine Image	Fédérer pour faire venir le tourisme. Quel modèle économique pour le tourisme en Matheysine
Guillaume Benoist Musée Matheysin	Des ventes qui dépendent du petit train. Quelle connexion entre le pôle gare et le centre-ville ? La saison du Musée = La saison du Train, comment les passagers rejoignent le centre-ville ? Comment MT pourrait valoriser le Musée ? La Matheysine une constellation de micro-territoire, comment faire pour que le plateau Matheysin ne couvre pas les autres territoires...
Florence Theil Trail Run & Cheers	Organisatrice d'une manifestation sportive qui cible une clientèle élargie. Faire connaître le territoire, développer l'attractivité par la bière.
Gilles Benhamou Hautes Alpes Montgolfière	Rencontrer Matheysine Tourisme. Faire connaître la montgolfière, rencontrer les gens, se mettre en lien avec les hébergeurs pour distribuer des flyers
Pierrick ORLAREY Pôle animation la Mure	Nous organisons surtout des événements centrés sur la Mure. Comment développer la visibilité des événements ?
Caroline Benhamou Hautes Alpes Montgolfière	Connaitre Matheysine Tourisme et nous faire connaître
Pierre-Jean Bethoux Base nautique Savel	Se tenir au courant, participer au développement
Denis Polere Volleyball Matheysin	Envi de rencontrer les campings proposer une animation

Atelier 1 : Communication, visibilité, quelle visibilité pour mon activité ?

Consigne : positionnez-vous sur ce que vous avez l'impression de faire aujourd'hui, puis ce que vous aimeriez faire demain.

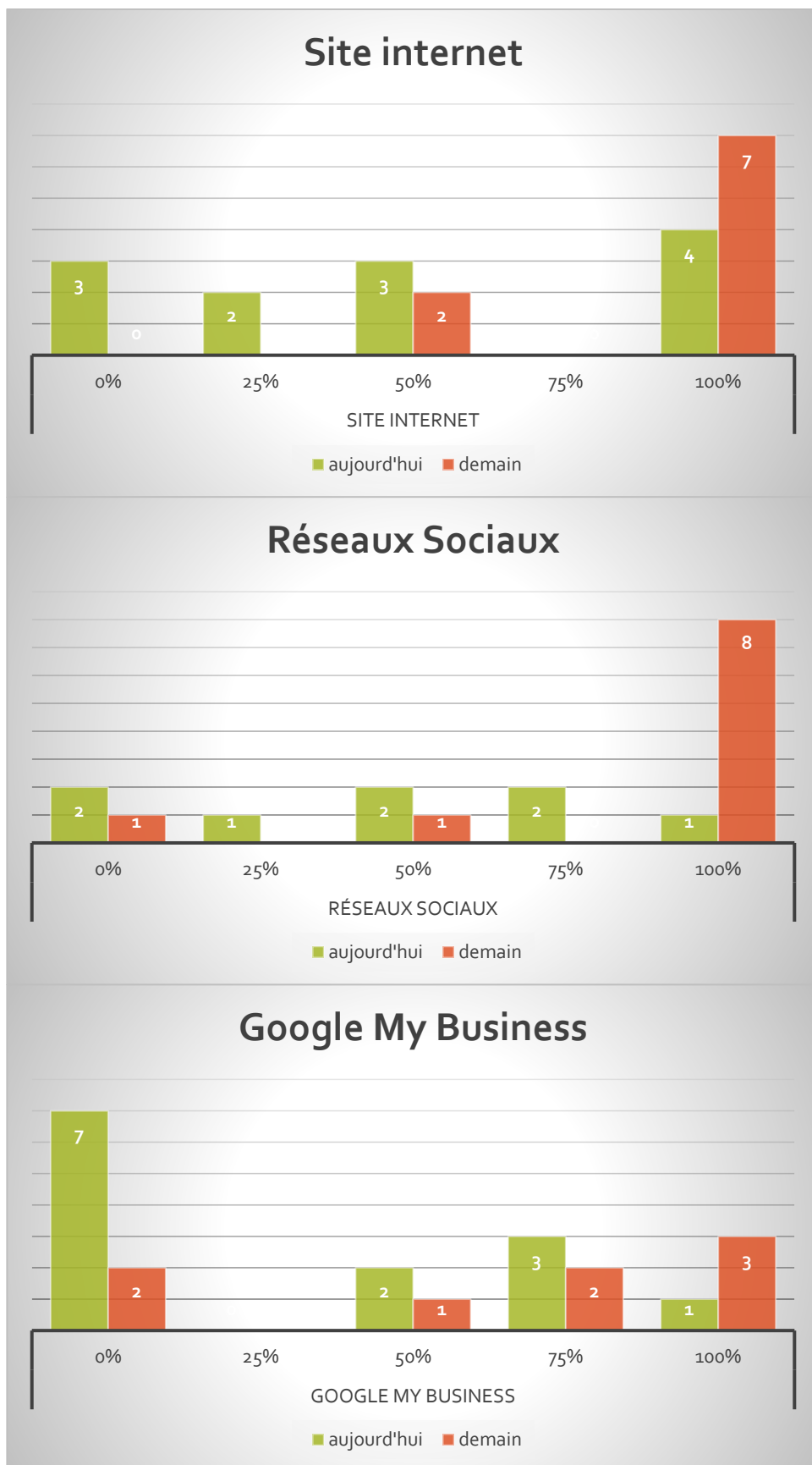
Résultats :



Aujourd'hui / Demain

	0%	25%	50%	100%
Site internet	3 0		2 3	4 7
Réseaux Sociaux	2 1	1	1 2 2	1 8
Google My Business	7 2	2	1 3	2 13
Open Expériences (système de réservation en ligne)	6 2	1	2 3	2
Emailing	5 2		2 3	2
Listing Clientèle (fichier contact)	6 2	1 2	1	4 1
Support de communication		1 1	1 3 5	5 4 1
Signalétique	4 2	2 2	3 5	
Référencement sur sites partenaires	4	1 1 2	1 3	1 7

Analyse :



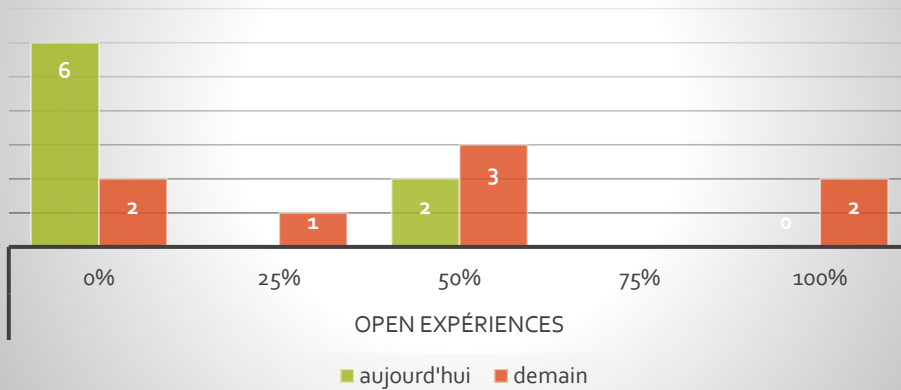
Besoin d'accompagnement à la création de site internet possible

Besoin d'accompagnement à l'utilisation des réseaux sociaux possible

Besoin modéré pour l'accompagnement dans l'administration de sa page googlemybusiness

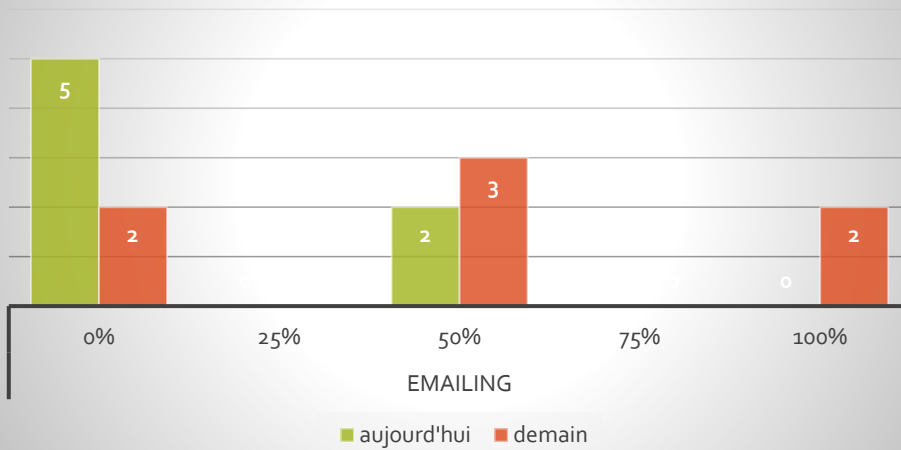
Un intérêt pour en savoir plus ...

Open Expériences (système de réservation en ligne)



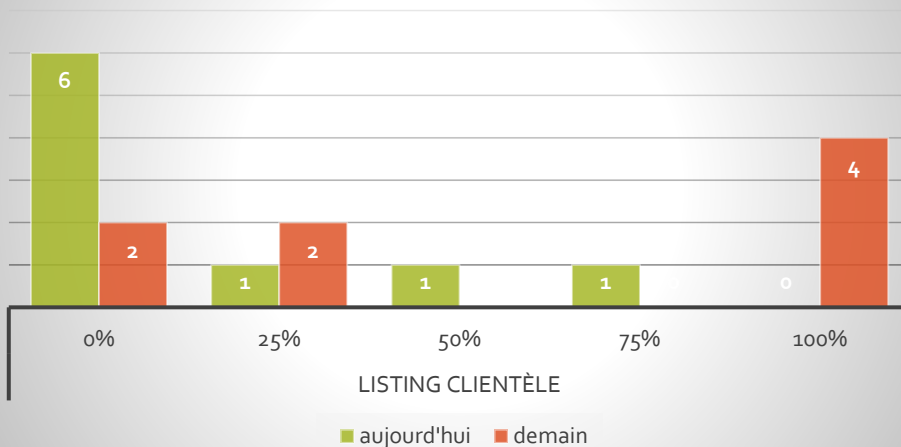
- 2 souhaiteraient s'équiper
- 4 seraient intéressés pour en savoir plus...

E-mailing



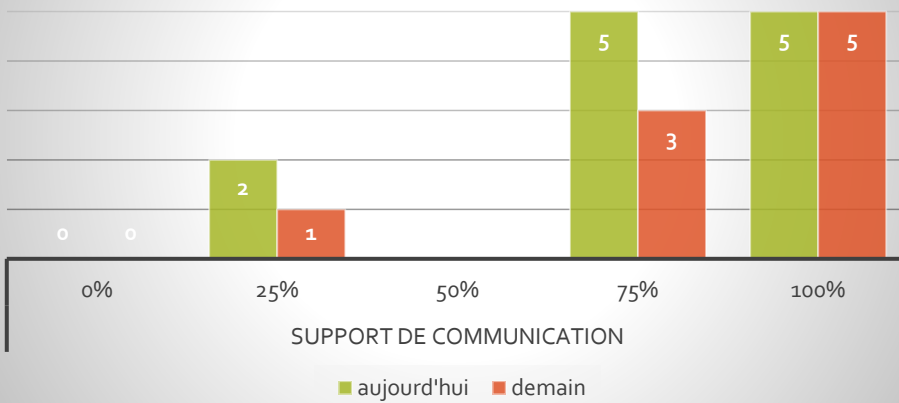
Un intérêt mitigé mais 2 personnes semblent vouloir monter en compétence ou mettre en place de l'emailing dans leur communication externe. 3 semblent peut-être intéressés

Listing Clientèle (fichier clients)



Peu de personnes semblent équipées, un besoin d'améliorer ses pratiques, pour la bonne gestion de son fichier clientèle

Support de communication

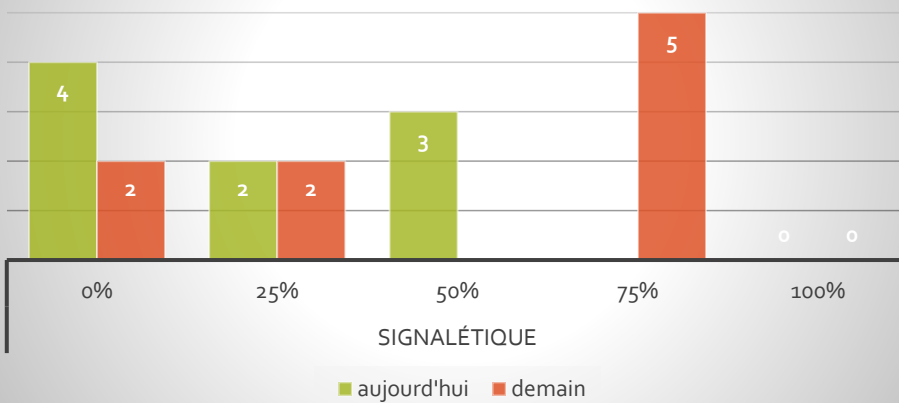


Un bon niveau général, les personnes semblent disposer de support de communication

...

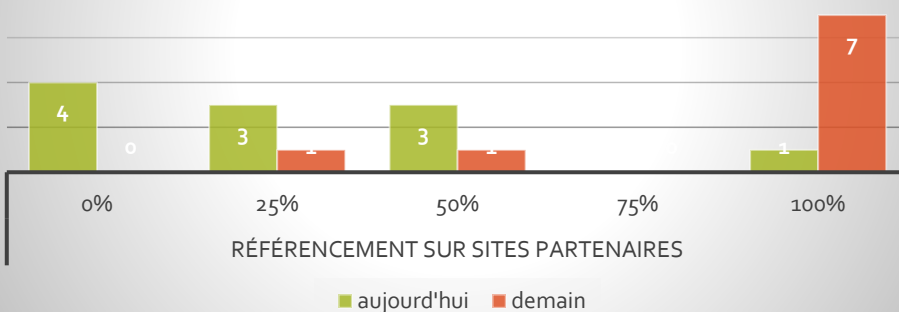
Pour quel plan de distribution ?

Signalétique



Un résultat mitigé, de l'existant semble être en place, avec quelques besoins d'améliorations

Référencement sites internet partenaire (OT Matheysine Tourisme, ...)



Besoin d'améliorer les pratiques de référencement.

Une bonne idée, adhérer à son OT 😊

Atelier 2 : Dynamique collective, travailler en réseau

Questions	Idées
Sur quoi aimeriez-vous travailler la prochaine fois ?	<ul style="list-style-type: none"> • Amélioration des contacts humains (CNC) • Sur des événements et échanger sur des projets (Julie) • Trouver nos axes de développement commun • Créer du lien entre nous • Améliorer sa et notre visibilité (Laurent) • Les lieux /événements attractifs pour rassembler les différents acteurs du loisir. Comment s'entraider et travailler ensemble ? • Mise en commun des moyens autour de thèmes ou d'événements (PAM) • Echange de documentation (HAM) • Vente en ligne (DG) • Création et de packs (offres packagées) (DG) • « Napoléon en Matheysine » circuit Laffrey, la Mure, Corps (GB) • Critique de produits couplés (Marc) • Travailler à la création d'événementiel (Marc) • Renforcer les ailes de saison (PJ) • Création de circuit rando thématiques patrimoniales (GB)
Nous sommes dans 3 ans, votre activité fonctionne bien, vous participez activement au réseau du tourisme en Matheysine, comment pouvez-vous expliquer votre implication dans le réseau ?	<ul style="list-style-type: none"> • Un lien entre les différents acteurs (Laurent) • Pouvoir proposer différentes activités à nos clients (laurent) • Des contacts (Laurent) • S'adapter aux démarches nouvelles (MG) • Pour maintenir le bon fonctionnement • Pour accroître la visibilité du territoire et contribuer à sa connaissance patrimoniale • Les informations circulent mieux donc plus de visibilité pour chacun.es et peut être des projets / activités communes • Echanges entre partenaires • Promouvoir le tourisme + faire connaître la région (HAM) • Visibilité, rayonnement, entraide (PAM) • Être dans l'évolution du tourisme (Julie) • Dynamiser le territoire proposer des idées (Julie) • Faire vivre le territoire (Julie) • Aide pour demander des subventions (CNC) • Matheysine Tourisme m'aide, j'aide Matheysine Tourisme (Damien) • Continuer à échanger et développer (Damien) • Rester dans la course (Damien) • Des partenaires pour monter des activités communes et créer des ponts entre activités • Un soutien pour bien gérer la co-activité (ex. : voile, pêche, plongée) • Pourquoi je m'implique ? envie de partager, ouverture, offrir des outils de développement personnel dans d'autres domaines (Franck)
Quels sont vos besoins ? (Visibilité, formations, ressources, outils, autres ...)	<ul style="list-style-type: none"> • Mutualisation (MG) • Gestion du personnel saisonnier (MG) • Réseau (MG) • Formation pour faire 1 site internet (pas wix) (Julie) • Maitrise pour la création des événements (Julie) • Visibilité des « locaux » (CNC) • Visite d'une partie des acteurs présents, se rencontrer chez les uns et les autres (CNC) • Référencement (Laurent) • Echange de documentation entre partenaires (HAM) • Visibilité entraide (PAM) • Créer des liens entre les sites activités / hébergement et notre site (HAM) • Mieux communiquer pour mieux vendre l'activité (vente en ligne, etc ...) (Damien) • Mieux connaître les autres prestataires et autres hébergeurs (Damien) • Visibilité formations en communication / médias / réseaux • Relais infos : distribution feuillets, annoncer les dates événements animations • Un accès à la piscine ! (Apnée libre) • Se faire connaître • Trouver de co-activités, partenaires (voiles, plongées, rando trail, sport montagnes ...) • Appuis politiques !

Résultat de l'atelier 2

Quelques idées de groupes de travail à préciser et confirmer

1. **Chemin patrimonial gare de la Mure vers la Mure intra-muros** : 7 socio-pros seraient intéressés pour participer à ce groupe de travail (Guillaume, Pierre Jean, Julie, Marc, URM ?, L'entre ?, Les amis du musée ?)
2. **Communication / réseau / visibilité**
3. **Management / recrutement**
4. **Outil de réservation en ligne (Commercialisation - Open Expériences)**

IMPORTANT

Pour confirmer ou infirmer ces groupes de travail, je vous propose de rejoindre le groupe privé facebook que j'ai créé pour nous permettre de poursuivre les échanges :

<https://www.facebook.com/groups/reseautourismematheysine/>

Je déposerai les comptes rendus, les photos, autres ressources et nous pourrons publier des sondages et autres post pour rester en lien. N'hésitez pas à créer vos propres sondages sur le groupe pour sonder les intérêts des uns et des autres. Cela vous permettra ensuite de vous organiser par ailleurs, pour créer les groupes de travail souhaités. Les personnes invitées à rejoindre ce groupe sont les personnes ayant participées aux rencontres. Pour l'instant il n'y a que les opérateurs de loisirs, demain arriveront les hébergeurs, les commerçants, restaurateurs et producteurs souhaitant prendre part à la vie touristique du territoire.

Message : boîte à idée

1. Distribuer à tous les prestataires d'activité et à tous les hébergeurs les 2 listes :
 - Liste des prestataires d'activité (nom, activité, contact)
 - Liste des hébergeurs (Nom, lieu, contact, type d'hébergement)
- ⇒ Réponse : Je publierai prochainement ces listes sur le groupe privé Facebook, ces informations seront également disponibles sur votre espace partenaire sur le site de Matheysine tourisme lorsque nous aurons protégé l'accès aux données par un mot de passe et un accès réservé aux partenaires.
2. Faire un programme d'animation avec des dates de sorties et d'activités ou les gens peuvent s'inscrire en contactant le prestataire (pour des sorties de groupes sur inscription individuelle) comme le fait l'ags.

Pensez à nous renvoyer le bon d'engagement pour devenir partenaire de l'OT et nous soutenir dans la création de cette dynamique de réseau.

DEVENIR PARTENAIRE MAINTENANT

En devenant partenaire vous confirmez votre volonté de prendre part à la création et au développement d'un réseau de professionnels du tourisme en Matheysine.

Merci pour votre lecture.