



Procès-verbal de Comité de direction
Vendredi 10 mars 2023

Compte rendu
N°01-2023

Présents:

<u>Collège 1</u>		<u>Collège 2</u>	
<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>	<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>
Arnaud CHATTARD	Marie-Claire DECHAUX		Alain COLLAUD
	Franck GERBI	Franck PERRON	
	Gilbert MAUGIRON	Nicolas CABUS	
		Damien GIRARD	
		Paolo FONTEBASSO	

Membres qualifiés :

Gites de France

Absents:

<u>Collège 1</u>		<u>Collège 2</u>	
<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>	<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>
	Pascal CHARLES		Riccardo PEZ
Raymond MASLO	Richard BATKO		Gérard JACQUEMIN
Alain MENDEZ	Fabienne PREVOT	Guillaume MACE	Stéphanie GIRARDEY
Alain SIAUD			Raoul ATTANASIO
			Magali MAZZEGA
			Marie-France BROTHIER

Membres qualifiés :

Eric BONNIER, Fabien MULYK, ESF Alpe du Grand Serre, Parc des Ecrins, Association des commerçants de l'Alpe du Grand Serre, EDF, ESF Alpe du Grand Serre, Petit Train de la Mure, Savel Terre d'Evasion, WSA le Sautet,

Excusés:

<u>Collège 1</u>		<u>Collège 2</u>	
<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>	<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>
Coraline SAURAT	Philippe FAURE	Florian GUARRIGUES	
Jean-Michel BRUGNERA		Christophe DAPPEL	
Fabiola COUHIN			
Guillaume MONTANER			

Membres qualifiés :

Marie-Noëlle BATTISTEL

Nombre de membres en exercice : 15

Nombre de présents : 10 dont 5 titulaires et 4 suppléants

Nombre de pouvoirs : 0

Nombre de voix délibératives : 8

Ordre du jour

- Le mot de la présidence
- Présentation actions en cours
- Vote des tarifs des encarts publicitaires

- Orientations budgétaires
- Bilan hiver 2023
- Questions diverses

Monsieur le Président vérifie que le quorum est atteint et rappelle à l'assemblée l'ordre du jour.

Les actions en cours

- Ressources humaines

Le Directeur présente la situation des ressources humaines à ce jour :

- Embauche d'une personne en CDD au poste d'assistante administrative pour compléter le 60% de la responsable administrative et avoir 2 personnes ayant la même expertise
 - La responsable accueil est en arrêt maladie depuis mi-février, pas de visibilité sur son retour
 - La responsable communication part à la fin août, un recrutement est en cours pour la remplacer avec un tuilage prévu en juin et juillet.
 - Le contrat saisonnier sur la Morte est prolongé et il viendra mener des actions sur le BIT de la Mure
 - Recrutement d'un contrat saisonnier de 7 mois fait
- Il reste à recruter un contrat saisonnier de 4 mois.

- Refonte du site web de la Morte (prestataire KAPT)

Le financement se fait via une subvention des espaces valléens. On garde 2 sites web mais le site de l'AGS sera formaté comme celui de Matheysine Tourisme. Le but étant d'avoir de l'harmonisation et de faire la mise à jour d'un seul site.

- Mise en place d'une brochure animation

Edition et diffusion d'une brochure animation regroupant l'ensemble des animations du territoire de mai à octobre. Le Directeur compte sur les mairies pour diffuser l'information aux associations afin de faire remonter les dates des manifestations.

La brochure sera financée par les encarts publicitaires (tarif à voter), et ils seront réservés aux adhérents de Matheysine Tourisme via les bons d'engagement partenaire. M. Girard soulève la question du doublon avec la brochure de l'AGS, le Directeur explique leur complémentarité.

Tarifs des encarts publicitaires

Le président précise que les recettes générées par les encarts publicitaires sont destinées à payer les éditions (brochure, guide, ...).

Une question est soulevée concernant les promotions, le Directeur apporte des précisions en expliquant que les promotions seront uniquement en cas de dernière minute et de place restante avant l'édition des documents.

La délibération est adoptée à l'unanimité.

Un aparté est fait concernant les petits déjeuners organisés avec les sociaux pro, les membres du comité de Direction présents reconnaissent l'importance de tisser du lien entre les différents acteurs du Tourisme (Office, élus et sociaux pro). Les rencontres pourront être de différentes formes et seront renouvelées au cours de l'année.

Orientations budgétaires

M. le Président présente quelques chiffres analytiques avec un retour sur les coûts de fonctionnement de 2022.

Il y a un coût de la masse salariale très important sur les BIT. Des précisions sont apportées concernant le transfert de charges des communes de la Mure et de la Morte à la Communauté de Communes de la Matheysine (CCM). Aujourd'hui les charges transférées ne couvrent pas le coût de la masse salariale. La CCM a inscrit au Document d'Orientation Budgétaire une subvention à Matheysine Tourisme plus importante pour couvrir les coûts. Le Directeur rappelle que l'accueil est le cœur du métier des offices. L'objectif étant de trouver des sources de financements via les partenariats et la taxe de séjour.

Il y a peu de dépenses en investissement et un coût de 23k€ en écriture d'ordre (amortissements) pour 2022.

Les recettes sont générées par les ventes (publicité, partenariat, la boutique). Le montant des subventions alloué par la CCM est en hausse pour 2023. La taxe de séjour est également une source de recettes importante (168k€ en 2022 avec beaucoup de régularisation). Une réflexion est en cours pour inciter les hébergeurs à faire leur déclaration et acquitter la taxe. Il est rappelé que les logements de vacances doivent être déclarés en mairie et que Matheysine Tourisme donne ensuite les informations concernant la taxe de séjour.

Sur le budget de fonctionnement de 2023, il est prévu de faire la location d'une deuxième voiture en leasing, le coût est de 291€ TTC par mois pour une 208. Des dépenses sont fléchées pour le Mole de Savel, l'Office doit être plus présent sur le site afin de porter la promotion et la communication sur ce lieu. Une discussion est en cours avec le SIVOM sur le mode de gestion.

Le recrutement d'un animateur de territoire destiné aux sociaux pro est prévu et il sera subventionné à 60% par les espaces valléens et à 40% par la CCM.

Le montant alloué aux honoraires est revu à la hausse à la suite d'un litige en cours.

Pour 2023, en investissement il y a le financement de la refonte du site Internet avec la mise en place de la boutique sur la plateforme. Une réflexion est en cours pour déposer une marque *Matheysine* à l'horizon 5 ans.

Bilan saison d'hiver 2022-2023

Le Directeur explique le travail fait au sein du BIT de la Morte afin de donner des statistiques concernant la fréquentation entre décembre 2022 et février 2023. Les données ont été traitées par une stagiaire et ont donné lieu à l'élaboration de graphiques consultables en annexe.

La communication a été centralisée concernant la station lors de la période hivernale, ce qui a permis à chacun d'avoir le même discours vis-à-vis des journalistes, sociaux pro, ...

Questions diverses

Aucune question n'a été évoquée.

Le prochain Comité de Direction est prévu le mardi 4 avril 2023 à 10h00.