



Procès-verbal de Comité de direction  
Vendredi 26 mai 2023

Compte rendu  
N°03-2023

**Présents:**

<u>Collège 1</u>		<u>Collège 2</u>	
<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>	<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>
Coraline SAURAT		Nicolas CABUS	Alain COLLAUD
Arnaud CHATTARD	Franck GERBI	Damien GIRARD	
Fabiola COUHIN	Gilbert MAUGIRON		

**Membres qualifiés:** Gîte de France, WSA le Sautet, Association Savel Terre d'Évasion

**Absents:**

<u>Collège 1</u>		<u>Collège 2</u>	
<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>	<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>
Raymond MASLO	Richard BATKO	Franck PERRON	Riccardo PEZ
Jean-Michel BRUGNERA		Guillaume MACE	Gérard JACQUEMIN
Alain SIAUD	Fabienne PREVOT	Florian GUARRIGUES	Stéphanie GIRARDEY
			Raoul ATTANASIO
			Magali MAZZEGA

**Membres qualifiés :**

Eric BONNIER, Fabien MULYK, Parc des  
Ecrins, Association des commerçants de l'Alpe du Grand Serre, EDF, Petit Train de la Mure,

**Excusés:**

<u>Collège 1</u>		<u>Collège 2</u>	
<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>	<u>Titulaires</u>	<u>Suppléant</u>
Alain MENDEZ	Pascal CHARLES	Christophe DAPPEL	Soeur Marie-France BROTHIER
	Marie-Claire DECHAUX	Paolo FONTEBASSO	
Guillaume MONTANER	Philippe FAURE		

**Membres qualifiés :**

Marie-Noëlle BATTISTEL, ESF Alpe du Grand Serre

Nombre de membres en exercice : 11

Nombre de présents : 8 dont 5 titulaires et 3 suppléants

Nombre de pouvoirs : 0

Nombre de voix délibératives : 8

**Ordre du jour**

- Mise en place des ateliers de travail :
  - Goodies, boutique
  - Affiches
  - Taxe de séjour
- Vote des tarifs des brochures
- Présentation du nouveau site Internet

- Point guide des animations
- Retour sur le lancement de l'été
- Actualités
- Questions diverses

Monsieur le Président vérifie que le quorum est atteint et rappelle à l'assemblée l'ordre du jour.

Monsieur le Président rappelle que l'engagement des membres du comité de direction est de 6 ans. Il y a eu un changement de présidence et un changement de direction l'année dernière, le comité se trouve à mi-mandat et qu'il convient de redonner une dynamique. Le Directeur rappelle également qu'il est à l'écoute de chacun et souhaite pouvoir travailler ensemble.

### Mise en place des ateliers

3 ateliers différents vont être mis en place : goodies, affiches vintage et taxe de séjour.

Tout d'abord, concernant les goodies, l'objectif est de faire des choix d'image, de produit. Un éventail a été mis à disposition dans la salle afin que chacun puisse voir ce qu'il est possible de proposer.

Ensuite, un atelier sur les affiches vintage, poster est proposé. Le choix peut être de proposer une version été et une version hiver avec un maximum de 10/12 affiches. Il faudra choisir les images, le design, ... Il faut faire de l'intemporel pour éviter d'en refaire chaque année et ne pas avoir trop de stocks.

Ces 2 types de produits sont réclamés par les touristes notamment dans les bureaux d'information. Il s'agit également d'une volonté politique de la Présidente de la Communauté de Communes de développer cette thématique et une enveloppe a été allouée pour son financement.

Les groupes seront proposés également lors de la Commission tourisme prévue le 12 juin 2023.

Pour finir, le Directeur propose un atelier sur la taxe de séjour, l'objectif est de définir une stratégie ensemble : un livret pédagogique est en cours d'élaboration, la remise à plat des tarifs en mettant chaque catégorie à un tarif. Le travail effectué sera mis en place pour l'année 2025 car les tarifs de 2024 doivent être votés avant le 1<sup>er</sup> juillet n-1.

Des réunions sont prévues à l'automne pour communiquer auprès des hébergeurs, les accompagner dans leur classement. M. le Président rappelle qu'il faut faire de la pédagogie. Un courrier est en préparation à l'attention des maires, il est constaté que souvent les élus ne connaissent pas le parc locatif à destination touristique sur leur commune.

M. le Directeur propose les ateliers aux membres de l'assemblée qui se positionnent de la manière suivante :

- Atelier Goodies : Fabiola Couhin, Damien Girard, Nicolas Cabus, Pierre-Jean de Savel Terre d'évasion et Jason de la base nautique du Sautet. La date de l'atelier est fixée le vendredi 23 juin à 9h30 dans les bureaux de Matheysine Tourisme.

- Atelier Affiches vintage : Alain Collaud, Franck Gerbi, Fabiola Couhin, Nicolas Cabus. La date de l'atelier est fixée le jeudi 22 juin à 10h00 dans les bureaux de Matheysine Tourisme.

- Atelier taxe de séjour : Nicolas Cabus, Jean-Pierre Rebreyend, Franck Gerbi et Gilbert Maugiron. La date de l'atelier est fixée le mardi 4 juillet à 10h00 dans les bureaux de Matheysine Tourisme.

Pour les absents : si vous souhaitez vous inscrire à l'un de ces ateliers, merci de nous écrire à [direction@matheysine-tourisme.com](mailto:direction@matheysine-tourisme.com).

### **Vote des tarifs des brochures**

M. Le Directeur propose de mettre à la vente certaines brochures (guide randonnée, carte touristique format A2 et les cartes de trail) au lieu de les distribuer gratuitement. L'objectif est de réduire les volumes imprimés, d'un point de vue écologique mais aussi économique. Ils seront néanmoins téléchargeables en ligne gratuitement.

Certains guides restent gratuits car ce sont des outils de promotion comme les complices pour l'été et l'hiver et les sous-mains. Ils sont aussi téléchargeables.

M. le Directeur présente les tarifs des différents produits et amène des précisions concernant le format des cartes touristiques qui sont en format A2 et les cartes trail, il y en a 6 différentes ce qui explique le prix packs. Des tarifs avantageux sont réservés aux professionnels adhérents à Matheysine Tourisme. Et ceux désirant avoir des produits doivent les réserver auprès de la responsable accueil ([accueil@matheysine-tourisme.com](mailto:accueil@matheysine-tourisme.com)) avant de les retirer en bureaux.

M. le Président mets les tarifs des brochures au vote et la délibération est adoptée à l'unanimité.

### **Mise en place du nouveau site Internet**

Le nouveau site n'est pas encore en ligne mais sa mise en service est prévue au plus tard la 1<sup>ère</sup> semaine de juin. Le site est issu de la fusion du site de Matheysine Tourisme et de celui de l'AGS. Aujourd'hui il y a des problèmes de remontée d'information de la plateforme APIDAE L'achat en ligne des forfaits AGS est déjà opérationnel sur le site de Matheysine Tourisme.

Par la suite, il sera possible de mettre en ligne la vente de prestations pour les prestataires de l'été au 2<sup>ème</sup> trimestre 2024 (Via ferrata, équitation, ...).

Cependant, aucune location d'hébergement ne sera mise en vente, il y aura seulement de l'information et des liens.

### **Point guide des animations de l'été 2023**

A ce jour, il n'y a pas assez d'informations collectées et cela ne permet pas d'éditer un guide. Les animations renseignées sont en ligne sur le site Internet de l'office. L'opération sera renouvelée l'année prochaine.

## Le fonctionnement de l'été

Au bureau d'information de la Mure il y a 2 saisonniers et 2 saisonniers sur celui de la Morte. Il y aura davantage d'ouverture le week-end à la Morte à l'ouverture du Bike Park et jusqu'au mois d'octobre.

Marine Barbier quitte la structure le 1<sup>er</sup> août et sera remplacée par Capucine Girard, une période d'1 mois et demi de tuilage est prévue.

L'adresse électronique ne change pas : [communication@matheysine-tourisme.com](mailto:communication@matheysine-tourisme.com)

## Retour sur le lancement de saison de l'été

Environ 40 personnes ont répondu présentes pour ce lancement de saison, l'objectif était de passer un moment convivial et de faire une présentation de l'enquête clientèle qui a eu lieu cet hiver. En effet, à ce jour il n'y a aucune donnée statistique sur la Matheysine.

Les données extraites concernent avant tout la station où il y a eu beaucoup de réponses notamment avec la mise en place d'un QR code au cours de la saison.

En ce qui concerne l'enquête de cet été, nous comptons sur l'implication de tous les acteurs du tourisme, pour en faire la promotion et la diffuser au maximum. Un lien/QR Code sera donné aux socio-professionnels par Matheysine Tourisme. Plus nous arrivons à avoir des réponses, plus l'enquête sera représentative de la clientèle touristique de la Matheysine.

## Actualités

Tout d'abord la deuxième voiture est en service pour permettre au personnel de se déplacer sur le territoire et se rendre dans les salons. Ce surcoût est prévu au budget 2023 et sera financé par la baisse des frais de déplacements remboursés aux employés.

Trois éductours à destination du personnel d'accueil sont prévus sur le territoire. Un quatrième sera organisé pour l'ensemble des points d'information du territoire pour découvrir le petit train.

Pour finir, un point est fait sur l'organisation du Mole de Savel. Le personnel a été recruté par le Sivom du Lac et Matheysine Tourisme mettra à sa disposition de la documentation et de l'information, les discussions se poursuivent pour la gestion du lieu.

Des réunions de coordination sont prévues cet été. La première aura lieu en juin.

## Questions diverses

Aucune question n'est soulevée par l'assemblée.

Le comité de direction se termine à 11h par un moment convivial.