



LETTRE

D'INFORMATION

DE L'OFFICE DE TOURISME

INTERCOMMUNAL

« MATHEYSINE TOURISME »

EDITO

En 2015, Matheysine Tourisme, l'Office de Tourisme Intercommunal, a vu le jour, sur la volonté de la Communauté de Communes de la Matheysine, motivée par les impératifs législatifs de prise de compétence. Pour certains, il s'agissait d'une union imposée, tandis que pour d'autres, il est devenu un outil essentiel : l'outil de promotion de la politique touristique définie et portée par l'Intercommunalité à l'échelle de l'ensemble de son territoire.

Notre objectif ?

Fédérer tous les acteurs du secteur touristique : les loueurs, les prestataires d'activités, les hébergeurs, les restaurateurs, les producteurs, et bien d'autres professionnels locaux. Ensemble, nous souhaitons mettre en lumière tous les trésors que recèle la Matheysine. Notre territoire regorge de richesses, et nous n'avons rien à envier à d'autres destinations !

La devise qui nous guide est simple : « Ensemble, nous sommes plus forts. » En Matheysine, cette maxime prend tout son sens. Nos sites, nos paysages, nos activités sont d'une telle diversité qu'ils sont autant de moteurs économiques. Nous ne sommes pas en concurrence, mais au contraire, fortement complémentaires. Chacun, du bord de la plage de Savel ou du Sautet, jusqu'au sommet de l'Olan, trouvera de quoi s'occuper ou s'émerveiller.

En tant que résidents et professionnels de la Matheysine, nous sommes les premiers ambassadeurs de notre territoire. Rien ne vaut le bouche-à-oreille et les recommandations authentiques des locaux pour promouvoir notre coin de paradis. Rejoignez-nous dans cette aventure, car Matheysine Tourisme, c'est l'invitation à la découverte et à l'authenticité, une expérience unique à partager.



Arnaud CHATTARD

Vice Président de la CCM délégué au
Tourisme et à l'Attractivité du Territoire.
Président de Matheysine Tourisme
Maire de Lavaldens

LE RÔLE DE MATHEYSINE TOURISME :

Matheysine Tourisme est l'office de tourisme intercommunal de la Matheysine.
En qualité de service public, nos 3 principales missions sont :

ACCUEILLIR ET INFORMER

le public touristique
lors de son séjour en
Matheysine

PROMOUVOIR ET VALORISER

L'ensemble du territoire
intercommunal

COORDONNER ET FÉDÉRER

Les acteurs du tourisme
(hébergeurs, prestataires
d'activité, loueurs, restaurateurs...)

L'ÉQUIPE DE MATHEYSINE TOURISME :

PRÉSIDENT

Arnaud CHATTARD
il met en place
la politique de
développement
touristique et
représente le
tourisme auprès des
institutions.



Capucine GIRARD

Responsable communication
elle met en œuvre la stratégie de
promotion touristique et
coordonne les actions de
communication.

Louise DE GUYON

Responsable des accueils
elle déroule la stratégie touristique
auprès du public et du personnel
d'accueil. Elle encadre également
les conseiller(ères) en séjour.

Leslie ROCHE
**Responsable administrative
et comptable**
elle assure le
suivi comptable,
coordonne
l'ensemble
des tâches
administratives
et gère
les ressources
humaines.



DIRECTEUR

Mathieu ROUGIER
il coordonne la stratégie touristique
et gère l'ensemble des salariés de
Matheysine Tourisme.



Marion REYNIER
Assistante administrative
elle travaille en binôme avec
Leslie Roche pour compléter
les missions administratives, et
gère la partie taxe de séjour.



L'équipe de conseiller(ère)s en séjour :
pour la saison 2022/2023 Cécile Gerin, Julie Miard, Louane
Guérin et Sandro Conti ont rejoint l'équipe de conseillers en
séjour. Leur rôle est d'accueillir et conseiller le public dans les
bureaux d'informations touristiques à La Mure et l'Alpe du Grand
Serre.

LE COMITÉ DE DIRECTION (CODIR) : vote les décisions.



**8 titulaires et 7 suppléants
dans le collège 1 (élus)**



**7 titulaires et 7 suppléants
dans le collège 2 (socio-pro)**



**11 membres qualifiés
(organismes associés, voix
consultatives)**

CARTE D'IDENTITÉ DU TERRITOIRE



6

lacs et plan d'eau pour la baignade et les activités nautiques



3

stations de ski



43

communes



70 000

hectares de territoire, des vallées aux sommets



350

socio-professionnels et acteurs touristiques



800

km d'itinéraire VTT



900

km de sentiers de randonnées



26

sites culturels et historiques

LE BUDGET :

DÉPENSES :

10%

Promotion du territoire (refonte et maintenance site internet, éditions, encarts publicitaires)

20%

Fonctionnement général (licences/ abonnements, affiliation réseaux, boutique, charges)

37%

Taxe de séjour

60%

Subventions Communauté de communes de la Matheysine

70%

Charges de personnel (salaires, cotisations sociales, formations)

3%

boutique (ventes, adhésions partenaires)

LES RÉALISATIONS 2022-2023 :

ACCUEILLIR ET

INFORMER



5 800
visiteurs



2 900
appels



top 3

provenances des
visiteurs en France :
Isère/AURA/PACA

top 3

visiteurs étrangers :
Hollandais/Belges/
Allemands

ACTIONS RÉALISÉES

- 🔥 embauche de 4 saisonniers aux bureaux d'informations touristiques de La Mure et l'Alpe du Grand Serre,
- 🔥 création de la brochure Mon Complice Hiver

PROMOUVOIR

LE TERRITOIRE



+ 20
articles de presse



62 000
visiteurs sur le site



25 000
pages vues



3
émissions TV

ACTIONS RÉALISÉES

- 🔥 fusion des sites internet Alpe du Grand Serre et Matheysine Tourisme,
- 🔥 participation à des salons,
- 🔥 envoi de communiqués de presse,
- 🔥 achat d'espaces publicitaires

COORDONNER

LES ACTEURS

DU TOURISME



160
adhérents

ACTIONS RÉALISÉES

- 🔥 remise en place des adhésions partenaires,
- 🔥 organisation de réunions participatives sur l'ensemble du territoire
- 🔥 mise en place de commissions de travail

PROJETS HORIZON 2024 :



Recruter un animateur
des acteurs touristiques
du territoire



Réaliser de nouveaux
supports évènementiels



Créer un guide des évènements



Développer les labels qualité et
les classements



Créer une boutique en ligne

